

‘/DU-도전학기제 참가신청서

성명		학번	
단과대학		학과(전공)	
휴대전화 번호		이메일	
보호자 성명		보호자 연락처	
도전학기 지도교수			
도전학기 과제명	(한글) 인생에 영감이 되어 줄 매거진 제작 프로젝트 (no.1주제:여행영감) (영문) Inspiration magazine making (Thema:travel)		
도전 기간	2017.09.01.~ 2017.12.15	도전 영역	☐ 일반선택영역 ☒ 전공영역
도전학기 과제 내용 요약	<여행영감> 여행을 통해 얻을 수 있는 인생의 영감을 지식과 스토리 구성의 콘텐츠로 제작하여 최종적으로 매거진의 형태로 완성한다.		
대학 재학 중 주요 교내외 활동	기관명	활동기간	활동내용
	한국방송통신대학교	2년	미디어 영상학과-커뮤니케이션학 전공
	웨딩 스칼라티움	6개월	예약상담안내
	진관지역아동센터	3개월	인문교육봉사
	서울출판예비학교	3개월	편집자 3개월 과정 수료
	출판사 비전코리아	3개월	출판 마케터 활동
2017-1 교내외 장학금 수혜내역	구분(교내/교외)	장학금명	장학금액(원)
상기와 같이 도전학기제에 지원합니다. 2017년 08월 17 일 //			
신청인 :			

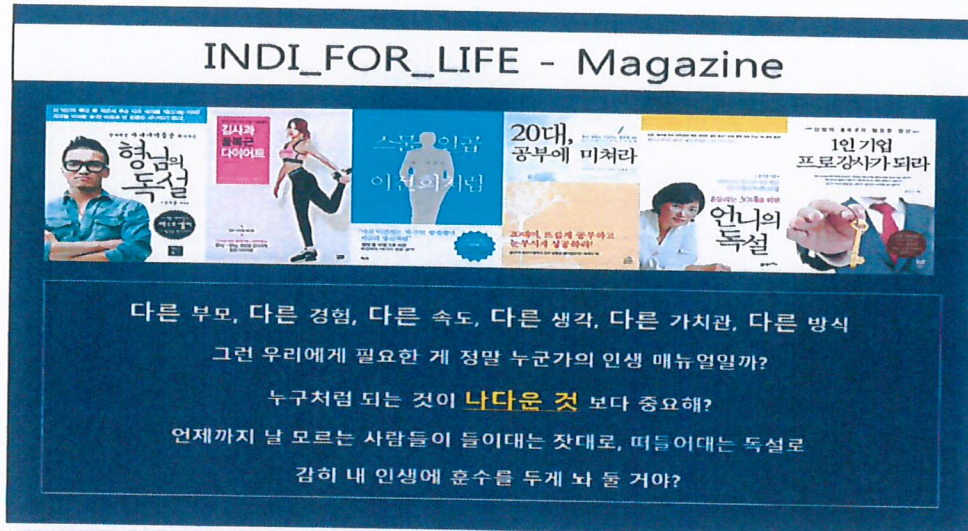
DU-도전학기제 도전계획서

성명		학번	
단과대학		학과(전공)	
도전학기 과제명	(한글) 여행을 통해 찾은 인생영감을 주제로 한 매거진 제작 (영문) Inspiration megazine making (Thema:travel)		
신청학점 및 교과구분	전 공: 9 학점 일반선택: 학점	예상 소요 예산	800,000
		소속 학과장	
학과장 의견	도전학기제 도전과제를 통해 전공과목에 대한 이론적 지식과 창의적 설계가 가능하다고 사료됨.		

<도전배경>

영감의 중요성과 새로운 매거진의 필요성

1. 영감의 중요성



출판시장에서 지식의 트렌드는 끊임없이 바뀌지만 어떤 이의 성공 에세이나 자기계발서는 독자들에게 변함없는 사랑을 받아왔다. 뿐만 아니라 몇 해 전부터 TV쇼 프로그램에는 우후죽순 등장하는 스타강사들의 성공신화와 독설이 사람들을 자극 시키는 콘텐츠가 되어 마치 유행처럼 퍼져나갔다. 반대로 대책 없는 위안과 자기 연민을 힐링으로 둔갑하기도 했다. 그들의 확신에 찬 이야기가 좌표를 잃어 표류하는 인생들에게는 그 순간 감동과 동기, 위안을 안겼을지 모르지만, 일회성에 그칠 수밖에 없다는 현실적 한계점은 극복하지 못했다. 이는 한 가지 중요한 사실을 간과했기 때문이다. 바로 우리가 모두 다른 사람들이라는 사실이다. 다른 부모 밑에서 다른 경험을 하고 다른 속도로 살아가며 다른 생각과 다른 가치관으로 살아가는 우리는 각자가 너무 다른 사람들이다. 그런 우리의 삶에 누군가가 내린 인생의 답을 똑같이 적용시킨다면 어떻게 될까? 살아가는 방법을 모방하려 한다면 어떻게 될까? 우리는 끊임없이 타인으로부터 삶의 동기를 자극받고 답을 얻으려고만 할 것이다. 얼마지 않아 시들면 새로운 자극제가 되어줄 또 다른 타인을 찾는 식의 반복되는 일회성 회귀 고리를 벗어나지 못하게 된다. 일회성 회귀 고리의 가장 큰 비극은 자신으로 살면서 자기 자신을 알지 못한다는 것에 있다. 다시 말해, 비교하느라 스스로 누구인지, 어떤 사람인지 이해하지 못한 채, 있는 그대로의 모습으로 행복 할 수 없다는 점에 있다. 우리는 스스로 많은 시간을 보내고 경험을 쌓으면서 자신을 알아가고, 지식을 축적하여 '어떻게 살 것인가.'에 대한 자기 자신만의 답에 도달해야 한다. 그런 우리에게 필요한 것은 똑같은 잣대나 누군가의 성공담이 아니라, 올바른 지식과 깊은 통찰을 통한 영감이다. 실로 세상을 변화시켜왔던 위대한 업적, 그 창조의 시작은 '누구처럼 되기 위한 노력'이 아니라 언제나 영감이었다. 영감은 우리 스스로 그 다음을 상상하고 성숙해 나갈 수 있게 이끄는 힘이 있다. 따라서 우리가 답이 아니라 영감을 추구 할 때, 우리의 인생은 훨씬 자신에게 어울리는 모습으로 자기답게 살아 갈 수 있다.

2. 새로운 매거진의 필요성



지금까지의 정통 매거진은 특정 소재와 그 소재의 트렌드 및 이슈를 다뤄왔다. 소재에 관한 특유의 단편적이고 간결한 설명방식과 다양한 스토리와 이미지를 함께 담아내면서 기존의 도서 보다 훨씬 활용 높은 매체로 자리매김 했다. 이것은 매거진의 특 장점이자 분명한 성격이 되었다. 그러나 이러한 장점은 치명적인 단점을 동반한다. 바로 맥락 없는 일회성이다. 여전히 대중화 되지 못하는 학술 매거진, 단기성 정보 밖에 기대 할 게 없는 서비스 정보 매거진, 일기장이 되기 일수 인 라이프 매거진 등과 같이 소재는 각각 달라도 맥락이 이어지지 않는 일차원적 콘텐츠라는 똑같은 문제에 직면하고 있다는 점에 주목했다. 우리는 한 곳 더 나아가, 지식이 우리 삶에 실제로 도움이 되는 지혜가 되고, 정보가 또 다른 기회의 발판이 되며 누군가의 이야기가 다른 삶의 힌트가 될 수 있는 새로운 형태의 영감 매거진이 필요하다. 그 가능성은 정통 매거진이 고수해 왔던 특정 소재로 한정하는 방식을 파격할 때 가능하다. 따라서 필자는 인생영감이라는 주제 아래, 우리 삶에 영감이 될 수 있는 것은 모두 영감의 소재로 인식하여 콘텐츠의 범위를 넓히는 방식의 매거진을 제작해야 한다고 생각한다. 이와 비슷한 맥락으로 '대학 내일'이라는 매거진이 있다. 대학이라는 주제로 캠퍼스 라이프에 관한 이야기를 담고 대학생들의 패션, 문화, 취업, 공유할 만한 정보 및 고민까지 다채롭게 내용을 담고 있다. 필자는 인생 영감이라는 주제로 영감의 소재가 되는 대상에 대한 지식을 우리 삶의 친근한 소재와 연결 시켜 전문지식의 대중화를 이끌고 나아가 그 대상에 트렌디한 스토리를 입혀 콘텐츠를 제작 한다면 다양한 해석과 아이디어가 공존하고 독자 스스로 새로운 생각을 창조 할 수 있는 이 시대에 필요한 영감 매거진이 될 것이라 믿어 의심치 않는다.

〈도전 과제 목표〉

요약: 과제 기간은 2017년 2학기 약 4개월에 걸쳐 진행 될 예정으로, 시간과 예산을 감안하여 실현 가능 범위에서 목표를 설정한다. 목표는 다음과 같다. 여행이라는 행위와 관광이라는 학문을 통해 얻을 수 있는 인생의 영감들을 모아 학술, 칼럼, 인터뷰 기사의 형태로 원고를 작성하고 최종적으로 매거진의 형태로 제작한다. 제작된 매거진은 총 3부로, 제출용, 전시용, 소장용의 용도로 사용한다.

◆ 세부목표

1.편집 디자인 교육

매거진 제작의 핵심적으로 가장 기본적인 작업이 바로 디자인과 편집술이다. 여기에는 크게 일러스트, 포토샵, 인디자인이라는 프로그램이 사용되는데 도전과제 기간을 감안하여 우선 아카데미 교육을 통해 포토샵과 인디자인 사용 능력을 습득한다.

2.타이포그래픽 및 로고제작

매거진의 이름을 나타내는 고유한 타이포그래픽과 브랜드의 상징적 의미를 나타내는 로고를 자체 제작한다.

3.자료수집 및 원고작성

(1) 이번 매거진에서는 관광심리학과 문화인류학이 학술 부분을 장식 할 예정이다. 이에 해당하는 자료는 전공서적 및 최신 논문을 참고한다. 학술 부분의 경우는 지식의 정확성과 객관성을 확인하고 필요에 따라 설문조사를 실시한다.

(2) 칼럼의 내용은 주로 필자가 유럽 여행을 떠나기 전 여행 할 나라와 문화에 대해 공부했던 내용을 바탕으로 쓰고, 나아가 실제로 그 나라 여행에서 생긴 에피소드와 영감에 관한 이야기들을 스토리와 지식이 접목 된 에세이 형태로 작성한다. 인물, 감정, 사건 중심의 총 5편의 칼럼을 작성 할 예정이다.

(3) 인터뷰 기사는 여행 영감이라는 테마에 적합한 사람을 섭외하여 취재한다. 취재 방식은 기록 및 녹음 그리고 촬영으로 이루어질 예정이다.

4.사진촬영

매거진의 표지를 장식하게 될 사진 각 원고의 콘셉트에 맞춰 함께 실리게 될 사진을 촬영한다. 촬영 날짜를 따로 정하여 장소 섭외 및 소품을 확보한다.

5.인쇄

완성된 매거진은 총 3부로 인쇄 될 예정이며 소량 인쇄이기 때문에 디지털인쇄가 가능한 인쇄전문 업체에 전시 기간에 맞춰 주문을 넣는다.

〈도전 과제 내용〉

◆ 구성

파트	내용	가제 및 예시
카피라이팅	매거진의 맨 첫 장을 장식하고 하나의 원고 글이 넘어 가는 부분마다 한 줄 카피라이팅을 넣는다. 카피라이팅은 여행을 단순히 레저나 휴식으로 인식하는 일반적인 개념 너머의 인생의 의미와 가치를 함의하는 한 줄로 작성한다.	〈예시〉 인생은 여행의 축소판이다. 여행은 인생을 닮았다. 이미지: 신발, 배낭가방, 지도
학술	문화인류학을 통해 인간이 왜 생존과 번식에 관련 없는 놀이라는 문화를 발전시켰는지, 그리고 그것이 인류사회에 어떤 함의를 지녔는지에 관해 기고한다. 여가 및 관광 심리학을 통해 여행자 유형별 심리적 기제에 대한 내용을 실어 흥미를 유발하고 나아가 여행자 자신을 이해하는 그거와 영감이 될 수 있도록 한다. 또한 최근 논문을 바탕으로 여행 치료 프로그램 소개해 줌으로써 여행과 정서에 관한 유용한 지식 및 정보를 제공한다.	〈가제〉 놀이하는 호모 플레이어 여행자, 당신의 마음은... 여행이 필요한 순간 이미지: 기차길, 간이역, 골목, 노천카페, 레스토랑
칼럼	필자가 여행에서 있었던 에피소드 중 공유할 만한 가치가 있는 사건들을 뽑아 스토리를 구성하고 나아가 그 속에 필자가 찾아낸 인생의 영감을 소개한다. 인류 문명에 큰 영향을 끼쳤던 과거의 인물을 조명하고 그 인물의 생애로부터 영감이 될 수 있는 부분을 발췌하여 <u>관광해설의 형태</u> 로 스토리를 제작한다. 여행에서 마주하게 되는 순간순간의 감정들에 대해 묘사하고 통찰하는 글이다. 구체적으로는 여행에서 느끼는 외로움과 사랑에 대한 감정이 주제가 될 것이다.	〈가제〉 결국은 웃게 될 추억이야 미켈란젤로 팔스타프 소크라테스 '비포 썸 라이즈' 같은 우리의 만남은 우연일까, 운명일까. 만남과 헤어짐 그 오랜 숙제 일상을 여행하는 우리는 결국 모두가 방랑자
인터뷰	여행을 통해 인생의 영감을 얻는 사람을 인터뷰하고 그 혹은 그녀의 라이프 스타일과 생각을 소개한다.	〈가제〉 여행이 좋아서 게스트하우스 차린 그녀

〈도전 과제 추진일정〉

9월: 자료 수집 및 교육기간 10월~11月中旬:원고작성 및 인터뷰

11월: 사진촬영 및 사진, 원고편집 11月末: 인쇄 주문

12월: 도서관 진열

시작일	과제	내용	Deadline
9월1일	학원등록 indesign, photoshop 활용능력 습득	이음 디자인 아카데미 중앙로점 등록 (월, 수, 금 11시~)	〈교육기간〉 인디자인(10월 02일~ 11월 03일) (포토샵: 09월 01일~ 29일)
9월1일	학술 자료수집	놀이와 여행의 시작 여행자 유형별 심리 여행 치료	9월 23일 (3주 기간)
9월24일	학술문 자료를 바탕으로 원고작성	〈가제〉 1. 놀이하는 인간의 탄생 호모플레이어 2. 당신은 어떤 여행자인가요? 3. 여행이 필요한 순간	10월 7일 (2주 기간)
10월 9일	5개의 칼럼 작성	칼럼 가제 1,2,3,4,5에 해당하는 원고를 작 성한다.	10월 21일 (약 2주간- 칼럼 1개당 3일)
10월28일	인터뷰 취재	광주 게스트하우스 운영자를 찾아가 인터 뷰 및 사진을 촬영한다.	10월 29일 (1박 2일 기간)
10월29일	인터뷰 기사쓰기	인터뷰 기사를 원 고형태로 완성한다.	10월 30일 (기간 2일)
11월1일	사진자료 수집	원고와 함께 실을 사진을 촬영한다.	11월 8일 (약 일주일)
11월13일	최종 편집 및 수정	포토샵과 인디자인 프로그램을 활용하여 사진 및 원고를 매거진의 형태로 편집한다	11월 26일 (2주 기간)
11월27일	인쇄주문	POD출력이 가능한 인쇄소에 6부의 매거진 인쇄를 주문한다. (최소 6권부터 주문이 가 능)	당일
12월	도서관 진열	주문한 매거진이 도착하면 대구대학교 중 앙도서관 매거진란에 진열한다.	
*9월11일 ~ 16일	길거리 인터뷰	대구 재즈페스티벌 기간 중 하루를 이용하 여 길거리 인터뷰를 진행한다.	당일

〈예산 소요 예산 상세 내역〉

	지출 예정 항목	예산 금액
1	*포토샵, 인디자인 교육비 포토샵 280,000 인디자인 300,000	580,000
2	*교통비 30일 기준 대구 대중교통비 - 1250×30 광주 왕복시외버스비 - 13,000×2 광주 왕복대중교통비 - 1250×2	67,000
3	*주문제작비 (인쇄료) 내지: 120페이지 칼라 양면 인쇄 (백모조지 두께120g/m ²) 표지: 칼라 디지털 단면 인쇄 (스노우지 무광 두께250g/m ²)	110,000
4	*원고 인터뷰료	미정
5	*참고서적 구매 여행하는 인간 - 문요한저/해냄출판사/14,500 여행의 심리학 - 김명철저/어크로스출판사/15,000	29,500
6	*숙박료 광주게스트하우스 인터뷰 및 촬영 일정 6인실 도미토리 - 20,000	20,000
7	기타 추가요금 발생	미정
	총 예산 금액	약 800,000

〈도전과 관련하여 제출할 수 있는 결과물〉

- (1) 완성본 매거진 1부
- (2) 매거진 진열 인증 사진
- (3) 제작과정 레포트 작성

***참고문헌**

- 대구광역시 버스노선안내시스템 사이트 (businfo.deagu.go.kr)
- 광주광역시 버스운행정보 사이트 (bus.gicity.net)
- 뉴광주게스트하우스 공식 블로그 (<http://blog.naver.com/in79200>)
- 출판전문업체 PUSHOP 홈페이지 (www.pushop.co.kr)
- 네이버 서부정류장 요금 시간표 (<http://map.naver.com>)
- 대한민국 구석구석 홈페이지 (<http://korean.visitkorea.or.kr>)