

2025-1학기 DU-도전학기 계획서

과제명	전시기획실습			
신청 유형	☐ 개인		☒ 팀(팀명: 향연)	
도전 영역	☒ 전공(주전공 또는 복수전공)		☒ 일반선택	
신청 학점	3학점			
참여자	성명	소속	학번	비고
	이은서	역사교육과	22227077	팀장
	양호주	시각디자인융합학부 (시각디자인전공)	22126369	팀원
	이동진	역사교육과	22128707	팀원
	권순주	패션디자인학과	22224999	팀원
지도교수 의견	학제간 융합을 실천하는 매우 모범적이면서도 한 학기 프로젝트로 실천 가능한 프로젝트를 잘 설정한 것으로 판단됩니다. 이번 도전학기 과제를 통해 시각디자인, 전시, 박물관 학예사 업무 등과 직결되는 값진 경험을 쌓을 것으로 기대합니다. (소속) 역사교육과 (성명) 신주현 (서명 또는 날인)			

1. 도전 배경

저희 팀 ‘향연’은 역사교육과 학생 2명과 미술대학 학생 2명으로 구성되어 있습니다. 접점이 없어 보이는 두 분야지만 ‘전시기획 및 개관’이라는 하나의 목표를 가지고 모이게 되었습니다. 먼저 역사 교육 측면에서 문화유산은 역사를 공부하고, 우리의 과거를 이해하는 데 매우 중요합니다. 이은서 학우는 문화유산을 연구하고 교육하는 직업인 학예사(큐레이터)를, 이동진 학우는 학생들에게 역사를 가르치는 역사 교사를 꿈꾸고 있습니다. 큐레이터에게는 실무 경험이 무엇보다도 중요하고, 학부생 신분으로 전시를 직접 기획해 보고, 전시 개관까지 해볼 수 있다면 전시 실무에 대해 스스로 연구해 볼 수 있습니다. 또 역사 교사에게는 자료 해석 능력과 협업 능력, 그리고 창의적인 교수법 연구가 요구됩니다. 이번 기획을 통해 다양한 경험을 쌓고 안목을 갖춘다면, 이후 꿈을 이뤄 학생들의 넓은 시야 확장을 도울 수 있을 것입니다.

다음으로 미술을 전공하고 있는 두 학우의 경험에 의하면 각각의 개성을 가지고 있는 팀원들과 하나의 프로젝트를 완성도 있는 결과물로 만들어냈을 때 가장 그 주제에 대해 이해하고 실무에서도 사용할 유의미한 정보들을 얻어낼 수 있었다고 합니다. 이러한 배경에서 협업을 통해 기존의 틀에서 벗어나서, 다양한 아이디어를 통해 발상의 전환적인 디자인을 구상할 수 있고, 전시회에 필요한 포스터, 리플렛을 통해 인쇄 디자인. 더불어 공간디자인, 디스플레이와 조명까지 더 확장된 시각적 연출 경험을 한다면 디자인 분야에서 한 단계 더 성장할 기회라고 생각합니다. 이처럼 협업할 일이 없을 것만 같던 서로 다른 꿈을 가진 사람들이 하나의 목표를 향해 달려가 본다면, 창의적이고 유의미한 결과를 도출해 낼 수 있을 것으로 생각해 지원하게 되었습니다.

2. 도전 과제의 목표

가. 팀 목표

1) 전시 개최

전시를 기획하고 개최함으로써 문화유산, 디자인, 박물관 전시 기획에 대해 스스로 연구하고,

전시 연계 프로그램을 개발하며 전공 분야에서의 실무 경험을 쌓을 수 있다. 관람객 100명 유치를 목표로 한다.

2) 전시 홍보 및 리플릿, 포스터 제작

학교 커뮤니티와 SNS를 활용하여 전시를 홍보한다. 전시 기획의 세부 분야까지 스스로 기획해 보며 실무 경험을 쌓을 수 있다. 디자인 능력 강화.

3) 전시 보고서

전시 준비, 과정, 이후를 모두 담은 전시보고서 제작

나. 개인 목표

- 1) 이은서: 심층적인 연구 능력 향상, 실무 작업을 통한 협업 능력과 창의성 강화
- 2) 권순주: 새로운 주제 학습을 통한 디자인 발상 접근법 습득, 협업 능력 향상, 개인 역량 강화
- 3) 양효주: 시각적 연출 능력 강화, 그래픽·포스터 디자인 능력 향상, 협업 능력 및 창의성 강화
- 4) 이동진: 실무 경험을 통한 전공 지식 활용 이해도 향상, 창의적인 교육 방법론 습득

3. 도전 과제 내용

팀원 성명	소속	담당 업무
이은서	역사교육과	전시 기획 총괄, 전시 설명문 영문 작성, 예산 관리, 전시 홍보
양효주	시각디자인융합학부 (시각디자인전공)	전시 포스터, 리플릿 디자인, 공간연출, 비주얼 콘텐츠 제공
이동진	역사교육과	답사 기획, 전시 교육 프로그램 개발, 전시 설명문 작성
권순주	패션디자인학과	전시 공간 디자인, 전시 기념품 디자인, 의상 제작

가. 전시기획

1) 사전 자료 조사 및 정리

- 가) 교수님, 학예사님과의 상담과 자문을 통해 자세한 전시기획
- 나) 사전에 관련 책, 온라인 자료를 활용하여 이론적인 내용 공부
- 다) 교토, 베이징 해외 답사: 전시 자료 조사 현장 답사
- 라) 전시에 사용할 향수 제조 관련 교육 이수
- 마) 자료 정리

2) 전시 장소 조사 및 섭외

아트센터 달(대구광역시 수성구 천을로 173 아트센터달 6층)
5월 중순 금, 토, 일 섭외 가능 (금: 설치, 토·일: 전시 및 철거)
(대구대학교 교내 조예대 미술관 섭외 가능 시 장소 변경 가능)

나. 전시 내용

1) 전시주제

전시주제는 '향기'이며, 중심 내용은 한·중·일 향기 문화 비교이다.

가) 한국

: '청자 투각 칠보무늬 향로' 를 중심으로 기획할 예정이다. 학부생 신분으로 기획하는 전시이다 보니 직접 유물을 대여하거나 구매할 수는 없는 실정이다. 따라서 국가유산청에서 공식 인증을 받은 2023 대한민국 명장 '박병호' 작가님의 공예품을 구매하여 전시에 사용할 예정이다. (바닥 지름 112mm, 높이 160mm) 비록 국보 모조품이긴 하나, 대한민국 명장의 전통공예품으로써 그 가치가 높으며, 실제 유물과 유사한 구조와 크기를 가지고 있어, 청자 투각 칠보무늬 향로의 가치, 기술 그리고 역사를 설명하기에 충분하다고 판단하였다. 공예품을 중심으로 우리나라 향의 역사와 문화에 대해 설명하고, 관람객은 향로를 직접 만져 보면서 전시를 통해 역사적 지식도 함께 얻어갈 수 있을 것이다. (전시의 역사교육의 기능

강조) 또한 양효주 학우가 제작할 디지털 비주얼 콘텐츠에 활용할 예정이다. 대구 약령시 한의약 박물관에 방문하여 전통 재료와 한국의 향기에 대해 아이디어를 얻는다.

나) 일본

: 일본의 향은 ‘차 문화’와 직결된다. 한국 청자의 아름다운 비취색과 일본 녹차의 비취색이 유사한 점에서 전시 아이디어를 얻게 되었다. 이번 도전학기를 통해 일본 차 문화와 향기의 중심지인 일본 교토부 교토시를 방문하여 답사함으로써 전시 기획의 아이디어를 얻고 일본의 향 문화를 공부할 수 있다. 답사를 통해 알 수 있는 역사적 사실들을 전시에 충분히 녹여 내어 관람객이 일본의 향 문화를 체험적으로 느낄 수 있도록 구성할 것이다.

다) 중국

: 중국은 향 피우기 문화와 향신료 문화가 잘 발달 되어 있다. 이번 도전학기를 통해 중국의 수도인 베이징에 방문하여 답사함으로써 전시 기획의 아이디어를 얻고 중국의 향 문화를 공부할 수 있다. 우리가 ‘향’ 하면 떠오르는 이미지는 프랑스, 이탈리아와 같은 서양 국가들이다. 우리는 이번 전시를 통해 이를 동양적으로 재해석함으로써 동양의 향기 문화에 대해 고찰해 보고, 바쁜 현대인 관람객이 전시를 통해 마음의 안정과 휴식을 얻을 수 있도록 할 것이다. 동양의 향 문화 전시를 통해 자기 내면에 대해 생각해 보고 힐링할 기회를 제공한다.

다. 전시 연계 체험 프로그램

1) 퍼스널 향 찾기

‘나만의 개성’을 중요시하는 현대 사회에서 ‘나만의 향’, ‘퍼스널 향’은 매력적으로 다가온다. 전시장에서 간단한 테스트를 통해, 관람객이 자신과 어울리는 향을 추천받을 수 있는 프로그램을 기획하였다.

2) 나만의 향기 그림 그리기 체험

관람객 중에 신청자를 모집하여 시간대별로 진행할 예정이다. 향수와 향의 종류에 대한 이론을 간단하게 배운 뒤, 다양한 향료를 맡아볼 기회를 가진다. 향기는 기억을 불러오는 특성이 있다. 따라서 관람객은 전시를 통해 다양한 기억과 아이디어가 떠올랐을 것이다. 관람객에게 미니 캔버스와 미술 도구를 제공하여 자신만의 그림을 그려볼 수 있도록 한다. 그 다음 원하는 향수(팀에서 미리 제작)를 그림 위에 뿌려서 가지고 갈 수 있도록 한다. 관람객은 그림 감상과 함께 향기를 맡으며, 전시의 기억을 떠올릴 수 있을 것이다. 또한 앞서 설명한 ‘퍼스널 향 찾기’와 연계하여 향수를 뿌려갈 수 있다.

3) 기념품

향수 시향지를 보고 책갈피와 유사하다는 생각이 들었다. 또 책을 읽으며 그 책과 어울리는 향기를 함께 맡는다면 참 좋겠다고 생각하였다. 이 두 아이디어를 합쳐 향수 시향지를 책갈피 크기에 맞게 인쇄 제작한 다음 전시 기념품으로 증정한다. 앞서 설명한 ‘퍼스널 향 찾기’와 연계하여 관람자가 원한다면 해당 향을 기념품에 뿌려주는 방식을 활용할 수도 있다. 기념품 디자인에 전시 주제를 잘 드러낼 수 있도록 한다.

라. 전시 진행

1) 전시물 설치

: 동선, 조명 등을 구상한다. 미리 전시장의 구조를 파악하여, 무엇을 어디에 배치할지 계획한 뒤 진행한다. 디자인 작업, 인쇄물 출력, 시공, 배치

2) 전시 진행

: 방명록, 관람객 카운트, 후기 적는 포스트잇 존, 관람객 설문조사

3) 전시물 철거

마. 결과 도출 및 고칠 점 탐색

관람객 설문조사를 바탕으로 분석하여 작성

4. 도전 과제 추진 일정

주차	활동 목표	활동 내용	투입 시간
1주차	사전 자료조사	이은서: 전시 기획 및 향기 관련 사전 자료조사	5
		양효주: 전시 디자인 및 향기 관련 사전 자료조사	
		이동진: 향 문화 관련 역사 자료 수집	
		권순주: 전시 디자인 및 향기 관련 사전 자료조사	
2주차	사전 자료 조사	이은서: 베이징 해외 답사 기획	5
		양효주: 전시 디자인 및 향기 관련 사전 자료조사	
		이동진: 교토 해외 답사 기획	
		권순주: 전시 디자인 및 향기 관련 사전 자료조사	
3주차	해외 탐방 준비	이은서: 중국의 향 문화에 대한 역사적 자료 수집	5
		양효주: 중국의 향 문화의 미적 자료 수집	
		이동진: 교토 차와 향기에 대한 역사적 자료 수집	
		권순주: 교토 차 문화, 향 문화의 미적 자료 수집	
4주차	해외 탐방	이은서: 해외 답사	10
		양효주: 해외 답사	
		이동진: 해외 답사	
		권순주: 해외 답사	
5주차	해외 탐방	이은서: 해외 답사	10
		양효주: 해외 답사	
		이동진: 해외 답사	
		권순주: 해외 답사	
6주차	해외 탐방 내용 정리	이은서: 베이징 해외 답사 보고서 작성	5
		양효주: 탐방 후 얻은 아이디어 정리	
		이동진: 교토 해외 답사 보고서 작성	
		권순주: 탐방 후 얻은 아이디어 정리	
7주차	전시 기획 및 디자인	이은서: 전시 구성 기획	5
		양효주: 시각 콘텐츠 제작	
		이동진: 전시 교육 프로그램 개발	
		권순주: 전시용 의상 제작	
8주차	전시 기획 및 디자인	이은서: 전시 동선, 조명 기획	5
		양효주: 시각 콘텐츠 제작	
		이동진: 전시 교육 프로그램 개발	
		권순주: 전시용 의상 제작	
9주차	전시 기획 및 디자인	이은서: 전시 설명문 영문 작성	5
		양효주: 전시 포스터, 리플렛 디자인	
		이동진: 전시 설명문 국문 작성	
		권순주: 전시 공간, 기념품 디자인	
10주차	전시 기획 및 디자인	이은서: 전시용 물품 견적 산출 및 발주, 물품 확인	5
		양효주: 전시 포스터, 리플렛 디자인	
		이동진: 전시용 웹 구축(QR코드, 구글 폼 등)	
		권순주: 전시 공간 디자인	
11주차	전시 개관 준비	이은서: 전시 설치	5
		양효주: 전시 설치	
		이동진: 전시 설치	
		권순주: 전시 설치	
12주차	전시 개관	이은서: 전시 총괄, 홍보	10
		양효주: 전시 진행	
		이동진: 전시 진행	
		권순주: 전시 진행	

13주차	전시 보고서 작성	이은서: 전시 결과보고서 작성	5
		양효주: 전시 실황 사진 정리	
		이동진: 관람객 방명록 내용 정리	
		권순주: 전시 실황 사진 정리	
14주차	전시 보고서 작성	이은서: 전시 결과보고서 작성	5
		양효주: 관람객 전시 관람 후기 구글 폼 정리	
		이동진: 관람객 전시 관람 후기 구글 폼 정리	
		권순주: 관람객 전시 관람 후기 구글 폼 정리	
15주차	전시 보고서 작성	이은서: 전시 결과보고서 작성	5
		양효주: 전시 결과보고서 작성	
		이동진: 전시 결과보고서 작성	
		권순주: 전시 결과보고서 작성	

5. 활동 지원비 상세 내역

활동 지원비 신청내역		
항 목	산출근거	금액(원)
자료구입비	1. 너의 초록으로, 다시 향기시집 - 나태주 2. 「향료와 향수 마스터」 - 김민준	36,000원
항공료	대구국제공항-베이징 왕복 비행권	1,350,000원
	대구국제공항-오사카 왕복 비행권	1,350,000원
여행자보험	해외 답사 여행자 보험	200,000원
회의비	팀 회의비	200,000원
인쇄비	전시 홍보 리플렛 : 스노우지 250g A4 200매 인쇄 예정	150,000원
	전시 포스터 : 아트지 120g B3 20매 인쇄 예정	100,000원
	전시 배너	60,000원
	전시 설명용 폼보드 15개	350,000원
	전시 보고서: A4 책자 6부	60,000원
	전시 시향용, 기념품용 시향지 200매	100,000원
대여비	전시 공간 대여비	440,000원
재료비 (소모품 구입비)	전시 설명문용 스티커지	200,000원
	다이소 테이블보 10매	10,000원
	전시체험용 전통공예품	170,000원
	향료: 연구용	200,000원
	향료 캡슐: 연구 및 체험 프로그램용	300,000원
	향수 공병	100,000원
	향수 제조 베이스	30,000원
	향수제조용 종이컵, 나무막대	10,000원
	아크릴 스탠드	50,000원
	체험용 펜	70,000원
	체험용 미니 캔버스	100,000원
	전시용 재료	94,000원
	의상 제작용 원단	150,000원
	방명록	20,000원
교육비	향수 제조 관련 교육비	100,000원
합계(원)		6,000,000

6. 과제 수행 후 제출할 수 있는 결과물

가. 팀 결과물

전시 보고서, 전시 실황 사진

나. 개인 결과물

- 1) 이은서: 전시 기획서, 베이징 해외 답사 계획서 및 보고서, 전시 설명문 영문
- 2) 권순주: 개인 작품, 전시 공간 디자인 안, 전시 기념품
- 3) 양효주: 개인 작품, 전시 리플렛, 포스터, 디지털 작품 캡처본
- 4) 이동진: 전시 체험 프로그램 기획서, 교토 해외 답사 계획서 및 보고서, 전시 설명문 국문

7. 결과물 활용 계획

전시 실황, 개인 작품 등 결과물을 디지털화하여 개인 SNS에 업로드하고, 영구적으로 홍보 및 교육 자료가 될 수 있게 함. 결과물을 포트폴리오 일부분으로 사용한다면 학생 개개인의 취업에 도움을 줄 수 있음. 또 전시 보고서를 각 학과에 비치하여 학우들이 자유롭게 열람할 수 있도록 함.