

2025-1학기 DU-도전학기 계획서

과제명	#Story(쇼핑몰과 블로그를 합친) 웹 풀스택 개발			
신청 유형	☐ 개인 ☒ 팀(팀명: 좌청룡)			
도전 영역	☒ 전공(주전공 또는 복수전공) ☐ 일반선택			
신청 학점	3학점			
참여자	성명	소속	학번	비고
	김찬호	컴퓨터공학전공	22124251	팀장
	박세영	컴퓨터공학전공	22123935	팀원
	문준영	컴퓨터공학전공	22138807	팀원
지도교수 의견	IT 전공자의 개발능력 향상을 위해서는 백엔드와 프론트엔드를 모두 개발해보는 풀스택 개발 경험이 매우 중요합니다. 상기 학생들이 선정한 주제는 이러한 풀스택 개발을 경험하기에 매우 적절하며 팀원끼리 논의하여 작성한 계획 또한 한 학기 동안 실력 향상을 위한 도전 범위로 매우 적절하다고 생각합니다. 상기 학생들은 도전학기 신청서를 작성하기 위해 저와 여러번 미팅을 가졌으며 모든 피드백을 성실히 반영하여 계획서를 작성하였습니다. 한 학기 동안 훌륭히 도전과제를 수행할 것이라 생각하며 저 또한 성심껏 지도하겠습니다. (소속) 컴퓨터정보공학부 (성명) 김지연 (서명 또는 날인)			

1. 도전 배경

구독 중인 인플루언서의 블로그에서 제공하는 신뢰할 수 있는 콘텐츠를 기반으로 상품 정보를 확인하고, 해당 상품을 바로 구매할 수 있는 기능을 통해 콘텐츠 소비와 구매 과정을 하나의 사용자 경험으로 통합할 수 있는 플랫폼을 개발하고자 합니다.

< 인플루언서 입장 >

블로그에 상품 소개 시, 구매를 원하는 소비자가 외부 사이트로 이동하지 않고, 블로그에 있는 구매 버튼을 통해 상품을 구매할 수 있도록 설정합니다.

상품의 기본 용도 외에도 색다른 활용법이나 창의적인 사용 사례를 소개하여 소비자가 새로운 시각으로 상품을 경험하도록 돕습니다.

< 소비자 입장 >

구독 중인 인플루언서의 블로그에서 소개된 상품에 대한 자세한 정보를 확인하고, 간편한 구

매 버튼을 통해 해당 상품을 직접 구매할 수 있습니다. 또한, 인플루언서가 제공하는 상품의 새로운 활용 방법을 통해 기존 용도 외에 다른 방식으로 상품을 활용하며 새로운 경험을 할 수 있습니다. 예를 들어, 특정 주방 기구가 인테리어 소품으로도 활용 가능한 방법을 소개하거나, 운동 기구를 가구처럼 사용할 수 있는 창의적인 아이디어를 제안할 수 있습니다.

이 시스템은 상품 구매의 편리함과 더불어 상품 활용의 다양성을 알리는 기회를 제공하여 소비자의 만족도를 높이고, 인플루언서의 영향력을 확대합니다.

1) 소비 패턴의 변화와 콘텐츠 소비의 융합

현대 소비자들은 단순히 상품을 구매하는 것 이상으로, 상품과 관련된 정보를 적극적으로 탐구하고, 다른 소비자들의 경험을 공유하는 데 큰 가치를 둡니다. 이런 트렌드는 특히 소셜 미디어와 블로그 등 개인화된 콘텐츠 플랫폼의 확산으로 인해 더욱 두드러지고 있습니다. 소비자들은 쇼핑을 단순한 경제 행위로 여기기보다는 자신의 삶과 연결된 경험으로 받아들이며, 구매 전에 리뷰, 후기, 사용법 등을 탐색하는 과정을 거칩니다.

2) 사회적 신뢰와 커뮤니티의 중요성

온라인 쇼핑이 대중화되면서 구매 과정에서 신뢰의 중요성이 부각되었습니다. 많은 소비자들은 단순히 쇼핑몰에서 제공하는 정보뿐 아니라, 실사용자들의 경험담과 솔직한 의견을 확인하기를 원합니다. 블로그는 이러한 신뢰를 구축하는 데 중요한 역할을 하며, 소비자가 직접 작성한 콘텐츠는 또 다른 소비자에게 큰 영향을 미칩니다.

3) 마케팅의 진화: 스토리텔링과 브랜드 아이덴티티

현대의 마케팅은 상품 그 자체를 파는 것을 넘어, 스토리텔링을 통해 브랜드의 가치를 전달하는 방향으로 나아가고 있습니다. 블로그 형식의 콘텐츠는 이러한 스토리텔링을 실현할 수 있는 강력한 도구로, 쇼핑몰과 결합될 경우 소비자들에게 더 강력한 몰입감을 제공합니다. 이를 통해 단순한 상품 판매가 아닌 브랜드 충성도를 높이고 지속적인 관계를 구축할 수 있습니다.

4) 디지털 플랫폼의 통합 필요성

소비자들은 다양한 플랫폼 간 이동을 번거롭게 느끼며, 한곳에서 쇼핑과 정보를 모두 해결할 수 있는 통합된 경험을 선호합니다. 쇼핑몰과 블로그를 결합한 플랫폼은 이런 통합적 경험을 제공함으로써 소비자들의 시간과 노력을 절약하고, 더 나은 만족도를 제공합니다.

5) 총평

이 웹사이트는 쇼핑과 콘텐츠 소비를 융합함으로써 소비자의 니즈를 충족시키고, 신뢰 기반의 커뮤니티를 조성하며, 브랜드와 소비자가 더 깊은 관계를 형성할 수 있는 기반을 제공합니다. 이러한 배경은 플랫폼이 단순한 상업적 기능을 넘어, 현대인의 디지털 라이프스타일을 반영하는 새로운 표준이 될 수 있도록 도와줍니다.

< 공급자의 관점 >

1) 고객과의 장기적인 관계 구축

신뢰 기반의 커뮤니티를 통해 고객과의 지속적인 소통이 가능하며, 이는 단순한 1회성 거래가 아닌 장기적인 브랜드 충성도를 구축하는 데 기여합니다. 고객이 블로그에서 제품 후기를 작성하거나 관련 콘텐츠를 공유하면, 이는 브랜드의 품질과 진정성을 간접적으로 증명하는 자산이 됩니다.

2) 실시간 피드백과 개선 기회

블로그와 같은 플랫폼은 고객의 솔직한 피드백을 수집할 수 있는 공간을 제공합니다. 공급자는 이를 바탕으로 제품 품질, 서비스 개선, 새로운 아이디어 발굴 등의 기회를 얻을 수 있습니다. 소비자들이 자유롭게 의견을 나눌 수 있는 커뮤니티는 공급자와 고객 간의 신뢰를 강화하며, 고객의 요구에 신속하게 대응할 수 있도록 돕습니다.

3) 브랜드 홍보 및 자연스러운 확산

커뮤니티를 통해 소비자가 자발적으로 제품을 추천하거나 자신의 경험을 공유하면, 이는 공급자 입장에서 비용 효율적인 마케팅 수단이 됩니다. 특히 신뢰가 형성된 커뮤니티 안에서는 사용자의 콘텐츠가 강력한 바이럴 효과를 낳아, 브랜드와 제품에 대한 긍정적인 이미지를 확산시킬 수 있습니다.

4) 투명성과 진정성 전달

블로그 기반의 콘텐츠는 공급자가 자사 제품과 서비스를 소비자에게 더 투명하고 진정성 있게 전달할 수 있는 통로를 제공합니다. 공급자는 단순히 판매 목적의 광고가 아닌, 자신의 철학과 스토리를 담은 콘텐츠를 통해 소비자에게 다가갈 수 있습니다.

2. 도전 과제의 목표

<팀 목표>

1) 풀스택 웹 개발의 기본 개념 이해와 실습

- 프로젝트를 통해 웹 개발의 기초(HTML, CSS, JavaScript)부터 프론트엔드(React/Vue.js)와 백엔드(Firebase, 간단한 Node.js)까지 학습
- 개발 과정에서 사용된 기술 스택의 기본 원리와 구조 이해

2) 최소 기능이 포함된 웹사이트 구현

- 쇼핑몰과 블로그 기능이 통합된 완성도 있는 웹 애플리케이션 제작
 - 사용자 로그인/회원가입
 - 상품 목록 조회 및 관리(CRUD)
 - 블로그 게시물 작성, 수정, 삭제(CRUD)
 - 간단한 장바구니 기능
 - 모든 기능이 직관적이고 간단하게 동작하도록 설계

3) 팀 협업을 통한 실무 경험

- 역할을 나누고, 각자 맡은 부분을 책임감 있게 완수: 프론트엔드, 백엔드, 데이터 관리, 테스트 등
- 협업 도구(GitHub, Notion 등)를 사용해 프로젝트 관리 및 팀워크 강화

4) 사용자 테스트 및 문제 해결 역량 향상

- 간단한 사용자 테스트를 통해 피드백을 받고, 발견된 문제를 해결하여 더 나은 사용자 경험을 제공
- 테스트 결과를 바탕으로 서비스 안정성과 기능을 개선

5) 발표와 결과물 정리

- 프로젝트 결과물을 효과적으로 발표할 수 있는 PPT 제작과 시연 준비
- 결과물을 포트폴리오로 활용 가능하도록 정리: GitHub 저장소에 코드 업로드 (배포된 사이트 URL과 기능 소개 포함)

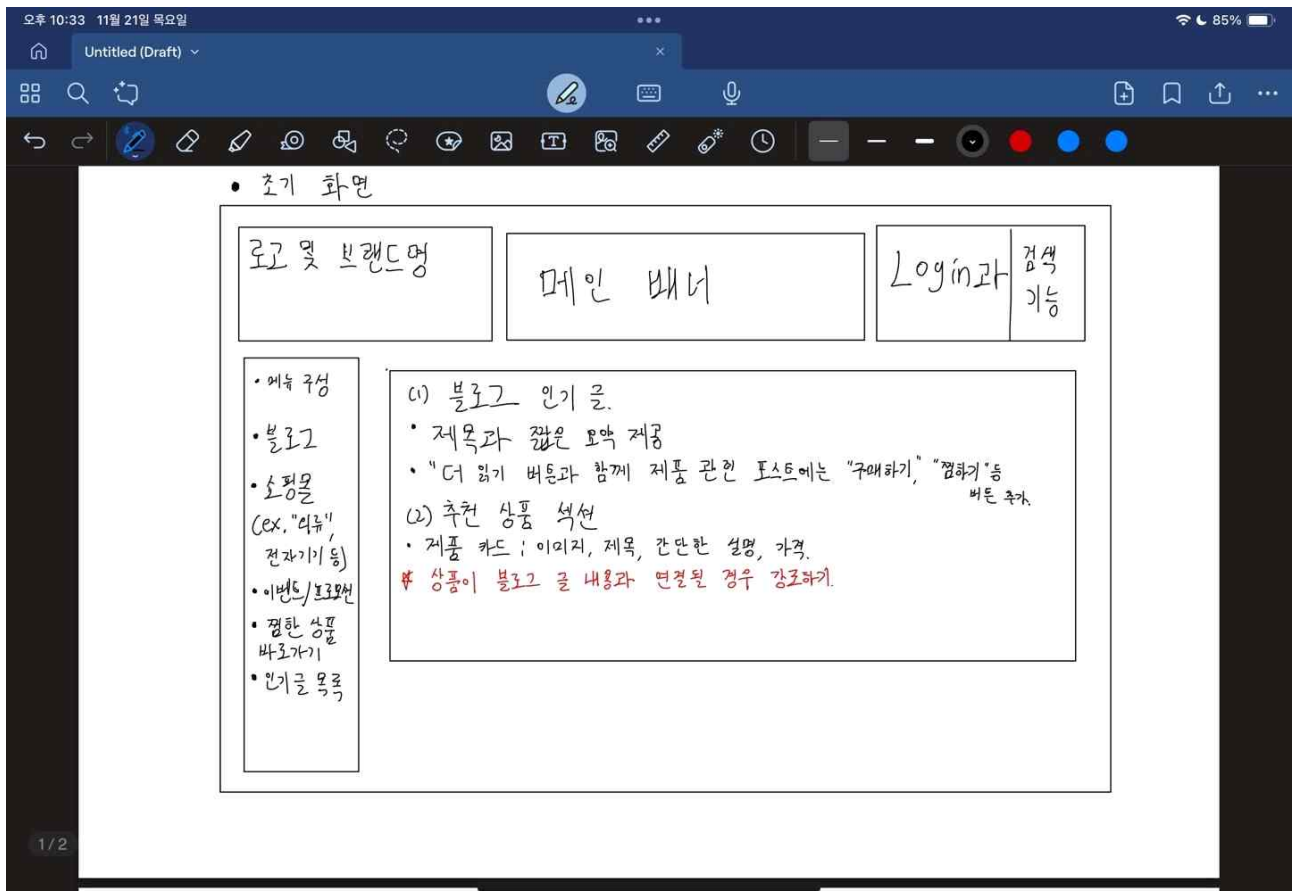
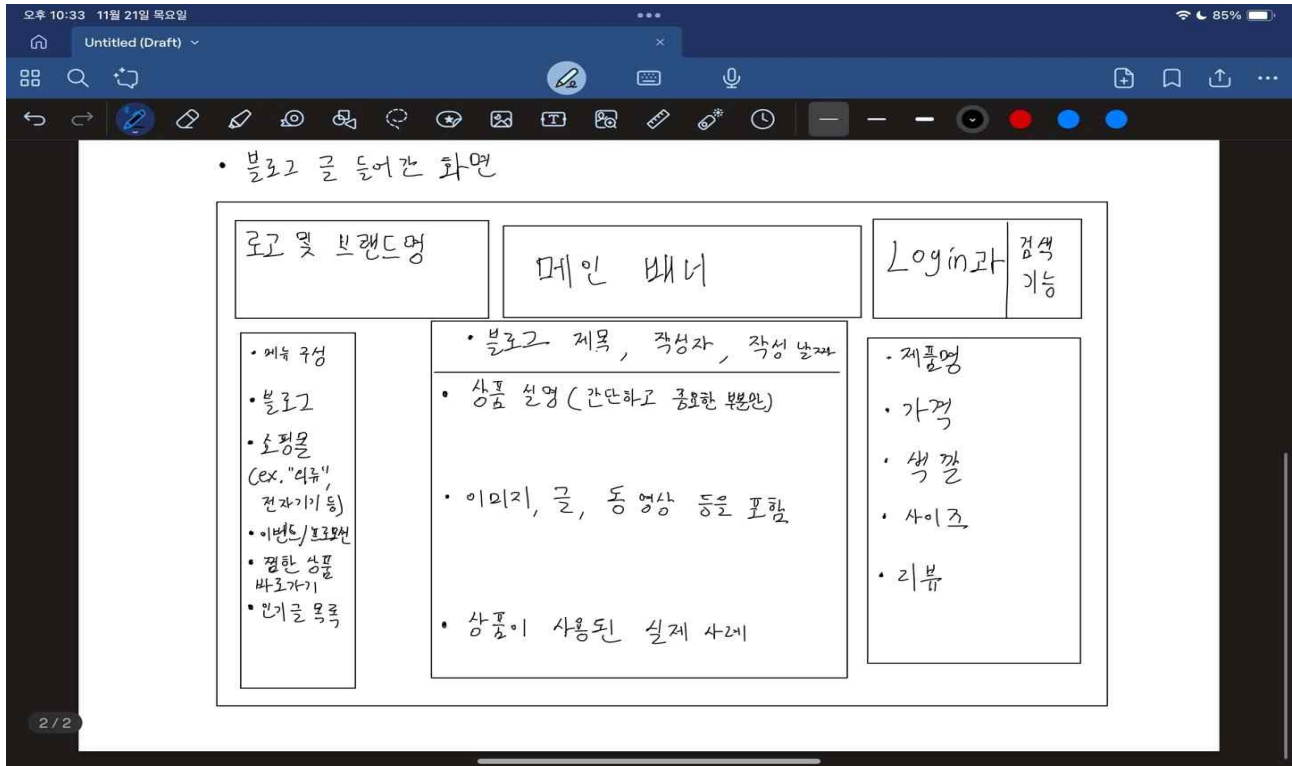
<개인 목표>

이름	역할	목표
김찬호	• 프론트엔드 개발 • 백엔드 개발 • 데이터베이스 구축	- 프로젝트 일정 관리 및 팀 간 협력 강화. - 프론트엔드 기본 기능(로그인, 메뉴 연결 등) 구현 지원. - 프론트엔드와 연동 가능한 간단한 백엔드 구현. - 사용자 인증(JWT 또는 Firebase Authentication) 기능 구현. - 상품 및 블로그 CRUD API 설계 및 테스트. - 웹사이트의 UI/UX 설계 및 구현.
박세영	• 프론트엔드 개발 • 사용자 경험 개선	- 웹사이트의 UI/UX 설계 및 구현. - 블로그와 쇼핑몰 페이지 디자인 및 반응형 레이아웃 구현. - 프론트엔드와 백엔드 연동 및 화면 테스트 진행.
문준영	• 프론트엔드 개발 • 백엔드 개발 • 데이터베이스 구축	- 프로젝트 일정 관리 및 팀 간 협력 강화. - 프론트엔드 기본 기능(로그인, 메뉴 연결 등) 구현 지원. - 프론트엔드와 연동 가능한 간단한 백엔드 구현. - 사용자 인증(JWT 또는 Firebase Authentication) 기능 구현. - 상품 및 블로그 CRUD API 설계 및 테스트. - 웹사이트의 UI/UX 설계 및 구현.

3. 도전 과제 내용

<쇼핑몰과 블로그 기능이 통합된 완성도 있는 웹 애플리케이션 제작>

#Stroy 구축 설계(안)



<업무 분장 내용>

팀원 성명	소속	담당 업무
김찬호	컴퓨터공학전공	설계 및 개발, 보고서 작성, 총괄 기획 및 관리 - 프론트엔드 개발 / 백엔드 개발 / 데이터베이스 구축 -
박세영	컴퓨터공학전공	설계 및 개발, 보고서 작성 - 프론트엔드 개발 / 사용자 경험 개선 -
문준영	컴퓨터공학전공	설계 및 개발, 보고서 작성 - 프론트엔드 개발 / 백엔드 개발 / 데이터베이스 구축 -

4. 도전 과제 추진일정

주차	활동 목표	활동 내용	투입 시간
1주차	아이디어 정리 & 계획 세우기	- 만들고 싶은 사이트의 목표와 주요 기능 정하기 - 팀원 역할 분배 및 간단한 일정 계획 작성	6시간
2주차	디자인 아이디어 구상	- 페이지 레이아웃(홈, 상품 목록, 블로그) 구상 - 손그림 또는 간단한 도구로 와이어프레임 작성	6시간
3주차	기본 구조 만들기	- HTML/CSS로 홈페이지 기본 틀 만들기 - React 또는 Vue.js 기본 환경 설정	6시간
4주차	로그인 및 회원가입 기능 구현 (1)	- 로그인 화면 만들기 - 회원가입 버튼 누르면 팝업 또는 새로운 화면으로 이동	6시간
5주차	로그인 및 회원가입 기능 구현 (2)	간단한 로그인/회원가입 데이터 처리 (JSON 파일 또는 Firebase 사용)	6시간
6주차	블로그 기본 기능 만들기 (1)	블로그 글 작성/수정/삭제 화면 만들기	6시간
7주차	블로그 기본 기능 만들기 (2)	작성한 글을 목록으로 표시하는 기능 구현	6시간
8주차	쇼핑몰 기본 기능 만들기 (1)	상품 목록 화면 디자인 및 상품 상세 보기 페이지 만들기	6시간
9주차	쇼핑몰 기본 기능 만들기 (2)	간단한 장바구니 기능 구현 (로컬 저장소 사용 또는 간단한 백엔드 연동)	6시간
10주차	결제 및 주문 화면 구성	결제 버튼 누르면 주문 내역을 간단히 저장하거나 화면에 표시	6시간
11주차	페이지 연결하기	블로그, 쇼핑몰, 로그인 페이지를 메뉴 버튼으로 연결	6시간
12주차	호스팅 설정 및 사이트 배포 준비	- Netlify 또는 Vercel에 배포 - URL 생성 후 공유 가능하도록 설정	6시간
13주차	사용자 테스트 및 디버깅	- 친구들에게 사이트 사용해보도록 요청 - 문제점 수정 및 디자인 개선	6시간
14주차	최종 점검 및 안정화 작업	- 모든 기능이 잘 작동하는지 확인 - 최종 페이지 디자인 및 버그 수정	6시간
15주차	결과물 정리 및 발표 자료 준비	- 프로젝트 소개 PPT 및 시연 영상 제작 - 결과물과 배운 점 정리	6시간

5. 활동 지원비 상세 내역

활동 지원비 신청내역		
항 목	산출근거	금액(원)
교육비	웹 개발 관련 강의	800,000
서버 비용	클라우드 서비스 사용료, 도메인 구매 비용, API 사용료	120,000
자료구입비	최신 기술을 다룬 실무 서적 -팀 개발을 위한 Git, GitHub 시작하기	54,000
개발용 장비	개발장비 업그레이드 비용	226,000
회의비	회의비	150,000
대관료	오프라인 회의 장소 대여	150,000
합계(원)		1,500,000

6. 과제 수행 후 제출할 수 있는 결과물

1) 기술적인 결과물

- 웹 애플리케이션
 - 블로그와 쇼핑몰 기능이 통합된 웹사이트 (호스팅된 URL 포함)
 - 사용자 로그인/회원가입, 상품 CRUD, 블로그 게시물 CRUD 등의 핵심 기능 구현
 - 반응형 디자인이 적용된 UI/UX 인터페이스.

2) 코드 저장소

- GitHub 등 버전 관리 플랫폼에 프로젝트 코드와 README 파일 업로드.
- README 파일에 프로젝트 개요, 사용 방법, 기술 스택, 설치 및 실행 방법 기술.

3) 문서화된 자료

- 프로젝트 계획서 및 회고록
 - 프로젝트 초기 계획서: 목표, 작업 분담, 일정표 등.
 - 프로젝트 회고록: 팀원 간 협업 경험, 배운 점, 개선 사항.

7. 결과물 활용 계획

1) 학습 성과 활용

- 포트폴리오 추가: 프로젝트 결과물을 개인 포트폴리오에 추가하여 실무 경험을 강조
- 웹사이트 URL, GitHub 저장소 링크, 주요 기능 설명 등을 포함

2) 기술 스택 강화

- 배운 기술 스택(React, Node.js, JWT 등)을 다른 프로젝트에 적용해 실력을 확장

3) 공모전 참여

- 공모전 참여를 통한 객관적인 결과물 평가