

DU-도전학기 결과보고서

과제명	우리 지역 홍보하기		
참여자	성명	소속	학번
	김OO	미디어커뮤니케이션학과	
	백OO	미디어커뮤니케이션학과	
	정OO	미디어커뮤니케이션학과	
	조OO	미디어커뮤니케이션학과	
지도교수 의견	먼저 이번 DU-도전학기 프로그램에 임하는 참여 학생들의 진취적인 태도와 열정적인 활동에 큰 박수를 보내고 싶습니다. 학생들에게 시종일관 강조했던 것 중 하나가 '자기 주도적 역량 향상의 중요성'이었고, 또 다른 하나가 '시행착오의 기회(?)'가 갖는 가치'였습니다. 이번 프로그램 수행 내내 학생들은 적지 않은 시행착오로 시련과 좌절감을 종종 맛보았지만, 끊임없는 반성과 자기성찰 그리고 팀원간의 건강한 소통을 통해 '시행착오의 가치'를 충분히 이해하고, 각자 자신의 부족한 부분을 채워나갔다고 평가할 수 있겠습니다. 학생으로서 갖춰야 할 다양한 지적/실무적 역량을 명확하게 인지하고 이를 꾸준히 향상하려고 노력했기에, 수행 결과물 역시 매우 우수하다고 저는 감히 자부합니다. 향후에도 보다 많은 학생이 DU-도전학기에 참여할 수 있도록 다양한 기회가 확대되기를 두 손 모아 소망해 봅니다. 끝으로, 최선을 다한 학생들과 DU-도전학기 담당 모든 선생님들께 진심으로 감사의 말씀을 드립니다. "상상초월! 미컴미컴! 너희들은 멋지게 미쳤다!!!" (소속) 미디어커뮤니케이션 (성명) 류성진 (서명 또는 날인)		

1. 도전 과제 내용

자신이 거주하고 있는 지역의 매력을 보여줄 수 있는 홍보물을 제작한다. 우리가 사는 지역인 대구, 포항, 경산을 방문해 촬영하여 지역마다 장소를 촬영하여 총 3개의 메인 홍보 영상과 프리뷰 영상 3개를 포함해 총 6개의 영상을 제작한다. 지면 광고인 포스터를 제작해 교내 홍보 게시판에 부착하여 홍보하고, 각 영상 속 장소들을 요약한 카드뉴스를 제작해 SNS 계정을 통해 홍보한다. 영상의 컨셉은 레트로풍의 장소를 소개하고 편집함으로써 사람들이 공감하고 추억을 느낄 수 있게 하고자 한다. 직접 지역을 방문하여 영상과 사진을 촬영하고 편집까지 해보며 실무자가 되기 위한 경험을 쌓는다. 경산 지역 홍보 영상 중 대구대학교를 노출해 학교 홍보에 도움이 되고자 한다. 또한 제작 후 유튜브와 각종 SNS를 통하여 영상을 올린다. 각 영상의 홍보를 위해 이벤트를 진행하며 지역별로 풍경 사진을 담은 엽서와 폴라로이드 사진과

스티커를 제작하고, 킷케이스를 직접 디자인하여 제작한 후 추첨 및 대면 이벤트 참여자를 한정으로 굿즈를 배포하여 알린다.

2. 도전 과제 수행 결과 및 성과

이름	개인 과제 수행 결과
정OO(팀장)	1) 포항 프리뷰 영상 촬영 및 제작 포항 프리뷰 영상을 촬영하고 제작했다. 레트로 컨셉에 맞게 카메라 화면을 넣고, 노이즈 효과를 넣어 레트로함을 부각하고자 하였고, BGM은 현재 유행하는 레트로풍의 음악을 사용하여 인스타그램에 올렸을 때 조회수를 높이기 위해 노력했다. 마지막 컷에선 포항의 추억을 상기시키는 장소를 물음으로써 시청자의 참여를 이끌어내고자 했다. 인스타그램에 업로드하여 조회수 455회를 기록했다. 2) 대구 지역의 메인 영상 출연 및 홍보물 제작 대구 메인 영상에 출연해 대구 지역의 레트로한 장소를 알렸다. 메인 영상의 레퍼런스인 뉴진스 디토 영상을 참고하여 넥타이와 셔츠, 구두를 통해 교복스러운 의상을 활용하여 현대식 레트로함을 전달하려고 노력했다. 또한 대구 지역을 홍보하는 포스터를 제작했다. 레트로 컨셉에 맞게 90년대 컴퓨터를 상기시키는 윈도우 화면과 스크린샷을 주로 하여 포스터 제작하였으며, 대구의 레트로한 장소들의 사진과 함께 영상으로 바로 가도록 하는 QR 삽입했다. 3) 풍수지리팀 프로필 사진 제작 레트로 컨셉에 맞게 빛바랜 듯한 효과를 넣어 풍수지리만의 프로필 사진을 제작했다. 인스타그램, 유튜브 계정의 프로필 사진으로 만나볼 수 있으며, 제작한 스티커 안에도 포함되어있다. 4) 풍수지리 SNS 계정 관리 풍수지리팀의 인스타그램 계정에 풍수지리의 카드뉴스, 포스터, 프리뷰 영상을 업로드하였고, 계정의 디엠 관리, 팔로워 관리를 총 관리하는 역할을 담당했다. 사람들이 보기 쉽도록 인스타그램의 하이라이트 기능을 이용해 지역별로 정리했다. 결과적으로 팔로워 647을 기록하였다. 5) 풍수지리 SNS이벤트, 대면이벤트 홍보물 제작 및 홍보 풍수지리의 SNS이벤트, 대면 이벤트 홍보 카드뉴스를 제작하여 풍수지리 인스타그램과 에브리타임의 자유게시판과 홍보게시판에 업로드했다. 6) 풍수지리 SNS이벤트 관리, 이벤트 명단 작성

	풍수지리 SNS이벤트를 진행하면서 참가자들의 참여한 디엠을 확인하고 직접적인 소통을 하며 이벤트를 관리했다. 또한 SNS이벤트와 대면 이벤트의 명단 작성도 하며 원활하게 진행하기 위해 노력했다.
김OO(팀원)	1) 경산 프리뷰 영상 촬영 및 메인 촬영 보조 레트로 감성을 주기 위해 고정하여 촬영하기보다는 무빙 기법을 활용하였다. 주로 왼쪽에서 오른쪽으로 넘어가는 방향으로 촬영하였는데, 눈을 이동하며 직접 움직이는 것 같은 느낌을 주려고 노력했다. 2) 경산 프리뷰 영상 편집 및 메인 편집 보조 복고풍 하면 제일 먼저 떠오르는 이미지는 빛바래고 알록달록한 색감이 특징이라고 생각되었다. 따라서 누런 느낌의 필터를 씌우고 보라색과 노란색 등 눈에 튀는 색상을 사용하여 자막으로 사용하였다. 지지직거리는 효과를 넣어 캠코더의 느낌을 주어 그 시절의 향수를 느낄 수 있도록 하였다. 3) 대구 홍보물 사진 촬영 및 제작 보조 엽서와 같은 홍보물에 쓰일 이미지를 촬영하였고, 영상 홍보를 뒷받침할 카드 뉴스와 썸네일을 제작하였다. Y2K의 사이버펑크 느낌을 주기 위해 구모델의 컴퓨터 디자인을 활용하였고, 인터넷 창을 활용하여 정보를 알려주었다. 장소만 알려주기보다 특징이나 팁을 적어 흥미를 유발하였다. 4) 포항 영상 리포터 교복 느낌의 옷을 입음으로써 학창 시절의 향수를 불러일으키도록 하였다. 바다 말고도 다양한 즐길 거리가 있다는 것을 알려주고 싶어서 각 공간의 장소의 꿀팁을 담으려 노력했다. 먹방이 유행인 만큼 여행 영상에서 중요한 것은 음식이라 생각하여 맛 표현에 가장 신경 썼다. 5) 포항 홍보 포스터 제작 ‘응답하라’ 시리즈의 포스터와 90년대 후반 잡지를 모티브로 하여 제작하였다. 색감을 낮추고 그 시절 특유의 따뜻함을 담으려고 했다. 알록달록함은 살리되, 가독성을 키우기 위해 폰트를 통일하고 색감을 다양하게 사용하였다. “도심 속 힐링”이나 “응답하라 포항 여행” 같은 메인 문구는 다른 폰트로 하여 단조롭지 않게 하려 했다.
백OO(팀원)	1) 경산 지역 메인 영상 출연 및 썸네일 제작 경산 지역 메인 영상에 출연하여 경산의 숨은 레트로 장소들을 소개하였다. 경산 메인 영상의 레퍼런스인 <전지현 고3 시절 셀프카메라 풀버전!>을 참고하여 의상과 말투를 이용하여 레트로의 느낌을 살리려고 노력하였다. 또한, 에트로 느낌의 이미지 요소들과 폰트를 이용하여 경산 메인 영상의 유튜브 썸네일을 제작하였다. 썸네일이 영상의 느낌이나 내용과 통일성 있도록 노력하였다. 2) 경산 지역 홍보물 제작

	경산 지역의 홍보물인 지면 광고를 제작하였다. 영상 콘셉트에 맞추어 레트로 느낌을 내려고 했으며, 옛날 잡지 표지 이미지를 레퍼런스로 하여 지면 광고를 제작하였다. 또한, 빛바랜 색감과 폰트, 이미지 배치를 통해 레트로의 느낌을 연출하였다. 3) 대구 프리뷰 영상 촬영 및 제작 대구 프리뷰 영상을 촬영하고 제작하였다. 메인 영상 콘셉트에 맞추어 너무 레트로하지 않고 트렌드한 레트로 느낌이 나도록 노력하였다. 조금 빛바랜 색감과 함께 채도를 낮추고 대비를 조정하였으며, 지직거리는 효과와 캠코더 프레임을 활용하여 캠코더 특유의 감성을 연출하여 제작하였다. 인스타그램에 업로드하여 조회 수 169회를 기록하였다. 4) 포항 지역 카드 뉴스 제작 포항 지역의 카드 뉴스를 제작하였다. 빛바랜 색감과 이미지 배치, 폰트를 이용하여 레트로 느낌이 나도록 노력하였으며, 이미지와 텍스트 배치로 가독성을 높였다. 영상에 나오는 장소의 정보를 중심으로 제작하였으며, 마지막에 QR코드를 삽입하여 포항 메인 영상의 홍보했다. 5) 풍수지리 이벤트 굿즈 발주 풍수지리의 SNS 이벤트, 대면 이벤트에 필요한 굿즈를 발주하는 역할을 담당하였다. 굿즈를 발주한 뒤 거래명세서, 견적서 등 필요한 서류를 발행하였다.
조OO(팀원)	<경산>, <대구>, <포항> 3개의 지역의 메인 영상의 전반적인 제작을 담당했다. 레트로 감성을 담아내기 위하여 옛 감성이 고스란히 남아있는 장소들을 위주로 섭외하였으며 각 지역의 영상 컨셉에 맞도록 편집 기법을 활용하였다. 1) 경산 메인 영상 촬영 및 제작 <경산>에서는 1990년대의 분위기를 연출해 옛 시절로 돌아간 느낌을 주었다. 레트로 컨셉에 맞게 프레임을 낮추어 화질을 저하하고, 배경음이나 효과음을 최소한으로 사용하며 1990년대 특유의 브이로그 영상의 분위기를 살리기 위하여 노력하였다. 화면전환도 촌스러운 효과를 사용하였고, 색감도 푸른 빛을 사용하여 옛날 캠코더의 색감을 내기 위하여 보정하였다. 2) 대구 메인 영상 촬영 및 제작 <대구>에서는 경산 영상에서 나타내었던 옛 감성이 사람으로부터 유입을 불러오지 못할 것 같다고 판단하여 다른 형식의 레트로를 생각해 냈다. 그래서 MZ세대들이 선호하는 캠코더 분위기로 연출하여 요즘 시대에 맞는 레트로 감성으로 제작하도록 의도하였다. 3) 포항 메인 영상 촬영 및 제작

	<포항>에서는 드라마 ‘응답하라’ 시리즈 중 1997의 분위기를 따라 친근한 느낌을 주도록 연출하였다. 대구 영상에서는 트렌디한 레트로 분위기를 살리기 위해 색감, 화질 등을 비교적 덜 줄임에 따라 레트로라는 느낌이 줄어들었다고 판단했다. 그래서 경산에서의 아쉬운 점과 대구에서의 아쉬운 점을 보완하여 제작하고자 노력하였다. 4) 포항 메인 영상 썸네일 제작 마지막 포항 영상의 썸네일을 제작하며 영상의 컨셉에 맞춰 레트로 느낌을 주도록 노력하였다. 썸네일을 보고 영상의 분위기를 유추할 수 있도록 영상과 유사한 레트로 느낌으로 제작하였다. 5) 유튜브 영상 업로드 경산, 대구, 포항 3개의 영상을 유튜브에 올리며 제목과 설명을 각 영상의 컨셉에 맞게 선정하여 실제 출연 인물이 작성한 것처럼 말투를 변경하여 작성하는 등 작성하였다.
--	--

3. 자기 평가

이름	자기 평가
정OO(팀장)	영상과 홍보물을 제작하면서, 사람들이 어떻게 하면 한 번 더 보고, 읽을 까를 고민을 많이 했던 것 같다. 그래서 다양한 레퍼런스 사이트도 참고하여 제작해보고, 사람들의 반응도 보며 진행했던 것 같다. 그리고 SNS 이벤트 홍보글과 홍보를 담당하면서 사람들과 직접 소통하면서 마케팅 실무에 조금 더 다가선 것 같아 의미 있는 경험이었다. 좋았던 경험만큼 아쉬웠던 점도 많다. 예를 들면, 시험 기간에 SNS이벤트와 대면 이벤트를 진행하여 참여자 수가 적었다는 것, 그만큼 팀원들도 시험 기간에 진행해서 다른 교과에 무리가 간 점 등 계획의 차질도 많이 생겼고 예상치 못한 변수들도 많아 어려움을 겪기도 했으나, 교수님의 피드백과 사람들의 긍정적인 반응으로 좋은 기억이 더 많은 것 같다. 이러한 경험을 바탕으로 다음에는 더 나은 결과를 만들 수 있지 않을까라고 생각한다.
김OO(팀원)	추억을 느끼게 하려고 교복 느낌의 복장을 입은 것은 좋은 시도라고 생각한다. 그러나 “학교 방과 후 마치고”, “토요일 단축 수업 마치고”와 같이 확실한 콘셉트를 잡아 시청자에게 말을 건네는 방식으로 하였어도 좋았을 것 같은 아쉬움이 있다. 하지만 포스터 같은 경우엔 90년대 후반의 감성이 느낄 수 있도록 다양한 색감을 활용하여 의도한 대로 제작된 것 같아 만족한다.
백OO(팀원)	홍보 영상을 기획, 제작하고 홍보를 하면서 많은 생각과 고민을 하였다. 사람들의 눈길을 사로잡기 위한 영상의 포인트를 어떻게 기획해야 하는지, 어떤 홍보 방법이 트렌디하고 좋아하는지, 참여율을 높이는 방법은

	무엇인지 등 많은 생각을 하며 조사하고, 노력하였다. 이런 생각을 바탕으로 DU-도전 학기 프로젝트를 진행하면서 자신의 부족한 부분과 잘하는 부분을 확실하게 알 수 있었다. 예시로 프리뷰 영상을 제작하며 영상 편집의 부족한 실력을 알 수 있었고, 지면 광고와 유튜브 썸네일을 제작하면서 이미지 디자인 부분에서 부족한 부분을 느꼈다. 반면, 굿즈를 제작, 발주하고 계획을 세우는 부분에서는 만족감을 느끼고 잘했다는 생각이 들었다. 이런 점을 느끼고 앞으로 부족한 부분을 연습하고, 많이 제작해보며 실력을 높여야겠다는 다짐을 하였다. 마지막으로 이번 도전 학기를 실행하면서 계획의 중요성과 너무 무리한 목표 설정은 힘들다는 것을 깨달아 다음 프로젝트를 시작할 때는 이런 부족한 점을 보완하여 더 좋은 결과를 얻을 수 있을 것이다. 이번 도전 학기는 직접 실무를 경험해 볼 수 있어서 의미 있는 경험이고 성장할 수 있는 발판이라고 생각한다.
조OO(팀원)	영상을 제작하는 것을 좋아하는 입장에서 이번 도전은 정말 의미 있었다. 우리가 사는 지역을 홍보한다는 주제를 가지고 제작했기 때문에 더 의미가 있었던 것 같다. 많은 사람이 우리 영상을 보고 이렇게 많은 레트로 장소가 있다는 것을 알아줬으면 했다. 그러나 예상보다 영상을 올렸을 때 반응이 적어서 아쉬웠다. 그래서 이를 해결하기 위해 영상마다 다른 느낌의 레트로 느낌을 내며 새로운 시도를 하고자 노력했고, 이벤트를 진행하면서 조회수를 늘리는 것에 목적을 둔다기보다는 한 사람이라도 더 우리 영상의 존재 여부를 인지했으면 하고 바라고 있었다. 이벤트를 진행한 덕분에 전보다 많은 사람들이 관심을 두기 시작했고, 나를 성공적으로 마무리했다고 생각한다. 이번 과제는 계획을 세우고 수행하는 과정에서 많은 변수가 발생한다는 것을 가르쳐주었던 활동이었고, 이 경험을 바탕으로 다음 활동을 진행할 경우 부족한 점을 보완하여 활동을 진행하도록 할 것이다.

4. 최종 결과물

<팀 결과물>



<풍수지리 이벤트 굿즈 (틴 케이스, 풍경 사진, 풍경 폴라로이드)>



[DU-도전학기] 레트로 브이로그! 풍수지리팀 이 떠나본 경산 여행 일지 ^0^ S2



[DU-도전학기] 포항의 레트로한 장소 다 모였 다! 풍수지리팀과 함께 떠나보는 포항 여행 ...



[DU-도전학기] 대구에 이런 곳이! (·ω·)◇ 풍수지리팀과 함께하는 대구 당일치기 레트로...

<경산, 대구, 포항 영상 기획>

<https://youtu.be/OM3XwHvAnyc?si=zOrI8iL6MHNr8dzt>

경산

<https://www.youtube.com/watch?v=zM7kw2mrjVw>

대구

<https://www.youtube.com/watch?v=TflyrtZw62Q>

포항

<개인 결과물>

- 정OO(팀장)



< 포항 프리뷰 영상 > < 풍수지리 인스타그램 SNS > < 대구 홍보물 포스터 >

<https://www.instagram.com/reel/C0bYa3XSlc0/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

포항 프리뷰 영상

www.instagram.com/pungsugiri <- 풍수지리 인스타그램 주소



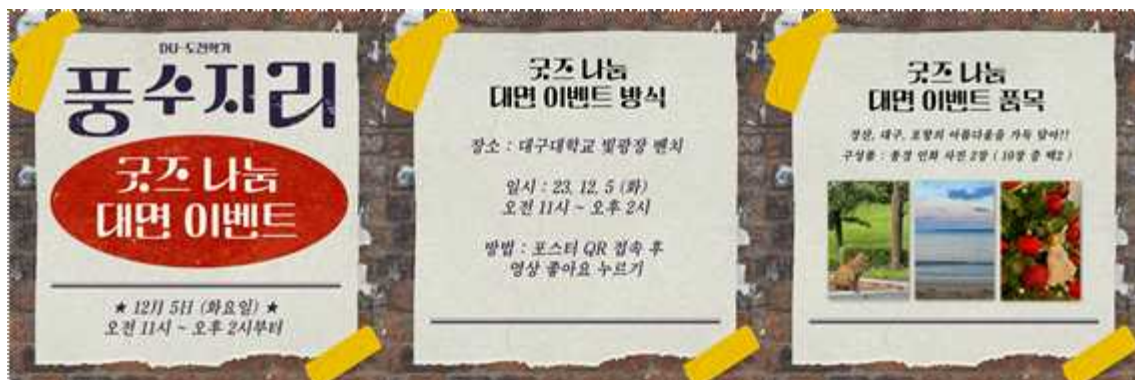
< 대구 메인 영상 출연 >



< 풍수지리 SNS이벤트, 대면이벤트 홍보물 홍보 >



< 풍수지리 SNS이벤트 카드뉴스 >

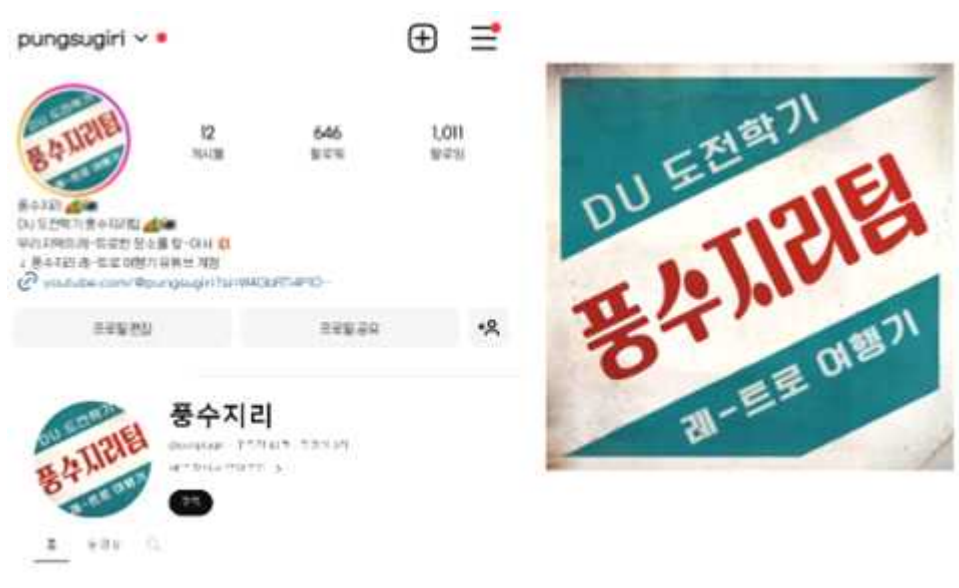


< 풍수지리 대면 이벤트 카드뉴스 >

< 풍수지리 SNS이벤트 관리 , 이벤트 명단 작성 >



< 경산 지역 카드뉴스 제작 >



< 풍수지리팀 프로필 사진 제작 >

- 김OO(탐원)



<경산 프리뷰 영상 제작>

<https://www.instagram.com/reel/C0bXZwlyg-2/?igshid=MzRIODBiNWF1ZA==>



<대구 영상 카드뉴스 제작>



<대구 썸네일 제작>



<포항 메인 영상 출연>



<포항 포스터 제작>

- 백OO(팀원)



<경산 메인 영상 출연>



<‘레-트로 경산 여행기’ 경산 홍보 포스터 제작>



<‘레-트로 경산 여행기’ 경산 영상 썸네일 제작>



<‘두근두근 대구 탐방 보고서’ 대구 프리뷰 영상 촬영 및 제작>

<https://www.instagram.com/reel/C0bXoufythv/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>



<‘응답하라 포항 여행’ 포항 영상 홍보 카드 뉴스 제작>

주문일: 2023.11.28

결제: 2023.11.28



일반사진인화 - 3X5

일반사진

옵션: 무광지

수량: 150장

금액: 18,750원

주문 상태: 출고완료

배송 조회

리뷰쓰기



핀케이스 - S, 가로, 실버

수량: 15개

금액: 58,500원

주문 상태: 출고완료

배송 조회

재주문

리뷰쓰기



필 스티커

타입: 정사각O (40x40mm)

옵션: 스탠다드, 무광

수량: 15장

금액: 15,150원

주문 상태: 출고완료

배송 조회

재주문

리뷰쓰기



미니 폴라로이드

수량: 17개

금액: 91,800원

주문 상태: 출고완료

배송 조회

재주문

리뷰쓰기

<풍수지리 이벤트 굿즈 발주>

- 조OO(탐원)





<경산, 대구, 포항 메인 영상 촬영 및 편집 & 업로드>



<포항 메인 영상 썸네일 디자인>

<https://youtu.be/cKpWBjo1LMs?si=Nmk33k-g4I3VJSPP>

경산 영상 레퍼런스

<https://youtu.be/pSUydWEqKwE?si=nd1IKSXtpDY4DEap>

대구 영상 레퍼런스

<https://www.youtube.com/watch?v=T0g6yXR5-EE>

포항 영상 레퍼런스