

2023-1학기 DU-도전학기 계획서

과제명	AI 마케팅 프로젝트 : 광고 카피 자동 생성하기			
신청 유형	☐ 개인 ☒ 팀(팀명: 포워드(Forwarder))			
도전 영역	☒ 전공 (복수전공) ☐ 일반선택			
신청 학점	3학점			
참여자	성명	소속	학번	비고
	김 [REDACTED]	경영학과(AI소프트웨어)	[REDACTED]	
	변 [REDACTED]	무역학과(AI소프트웨어)	[REDACTED]	
		이하 여백		
지도교수 의견	AI는 사회 전반에 적용되어 발전되고 있으며 많은 기업에서 AI를 활용하여 편리성과 업무의 효율성을 증대시키고 있습니다. 여러 업무 분야 중에서도 마케팅은 필수적인 영역이며 효과적인 마케팅 결과물을 도출하기 위해서 많은 투자가 이루어지고 있습니다. 이러한 마케팅 분야에 AI를 접목한다면 그 성과를 독창적이면 괄목할만한 것으로 사료됩니다. 본 도전학기를 수행하고자 하는 AI융용마케팅 주제는 학생들의 창의성과 도전성 및 경쟁력을 갖추기에 충분히 훌륭하며 가치 있는 성과를 거둘 것이라 예상됩니다. (소속) AI학부 (성명) [REDACTED]			

1. 도전 배경

몇 해 전부터 산업 분야를 막론하고 '4차 산업 혁명'에 대한 단어는 멀리 퍼져있다. 그중에서도 4차산업혁명을 이끄는 인공지능(AI)가 트렌드가 되기도 했다. AI는 인간을 복잡한 작업으로부터 해방시키고 업무 효율을 높이기 때문에 마케팅을 AI와 접목을 시킨다면 어떨까? 의 생각해서 시작되었다. 그렇기에 경영대학과 AI소프트웨어학과를 복수 전공하는 두 명의 팀원이 AI융용마케팅과 프로젝트를 계획하여 실행하고자 도전학기 프로그램에 신청하게 되었다.

2. 도전 과제의 목표

가. 팀 목표: AI를 활용한 마케팅 프로젝트 수행

1) AI융용마케팅 기초 이론 학습을 통한 전공 역량 강화

- 마케팅 영역에서 활용되고 있는 다양한 AI기술, 마케팅 빅데이터 처리, AI 마케팅 플랫폼, AI 마케팅 사례 등을 살펴본다.

2) 프로젝트 수행

- AI 기술인 딥러닝과 자연어처리 기술을 조사하고 분석하여 실제 구현해 볼 수 있도록 한다.