DU-도전학기 결과보고서

과제명	커비들의 여행 결과 보고서				
참여자	성명	소속	학번	학번	
	박	미디어커뮤니케(이션학과		
	한	미디어커뮤니케(이션학과		
지도교수 의견	도전학기제를 통해 얻고자 했던 경험과 목표가 무난하게 달성된 것 같습니다. 텍스트와 영상이 조화된 콘텐츠도 훌륭하고 무엇보다 각자 자신의 색깔로 주제를 다루었다는 점이 돋보입니다. 현장과 강의실을 융합한 이번 경험을 통해 앞으로 미디어 커뮤니케이션 분야의 최고 전문가로 거듭 날 수 있기를 바랍니다.				
	(소속) 미디어커듀	-니케이션 (성명)	(서명	<u> 달인)</u>	

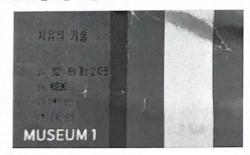
1. 도전 과제 내용

서울, 부산, 제주도를 기준으로 관광 홍보 영상을 제작한다. 세 곳의 지역을 관광하며 일상 브이로그를 촬영을 하고, 미디어커뮤니케이션학과 전공과 연관이 깊은 미디어 아트 전시회를 찾아다니며 견해를 넓힌다. 관광지 및 전시회 탐방이 끝난 후 현장에서 직접 촬영한 영상으로 홍보 영상을 제작하고 다양한 홍보물을 제작 (포스터, 에세이 등) 하며 실전 경험을 쌓는다.

2. 도전 과제 수행 결과 및 성과

9월

< 부산 '뮤지엄원: 치유의 기술' > 미디어 아트 전시회 방문 2022년 9월 30일



DU-도전학기 결과보고서

과제명	커비들의 여행 결과 보고서				
참여자	성명	소속	학번		
	박	미디어커뮤니케이션학과			
	한	미디어커뮤니케이션학과			
지도교수 의견	도전학기제를 통해 얻고자 했던 경험과 목표가 무난하게 달성된 것 같습니다. 텍스트와 영상이 조화된 콘텐츠도 훌륭하고 무엇보다 각자 자신의 색깔로 주제를 다루었다는 점이 돋보입니다. 현장과 강의실을 융합한 이번 경험을 통해 앞으로미디어 커뮤니케이션 분야의 최고 전문가로 거듭 날 수 있기를 바랍니다.				
	(소속) 미디어커뮤니케	이션 (성명) 김	(서명 또는 날인)		

1. 도전 과제 내용

서울, 부산, 제주도를 기준으로 관광 홍보 영상을 제작한다. 세 곳의 지역을 관광하며 일상 브이로그를 촬영을 하고, 미디어커뮤니케이션학과 전공과 연관이 깊은 미디어 아트 전시회를 찾아다니며 견해를 넓힌다. 관광지 및 전시회 탐방이 끝난 후 현장에서 직접 촬영한 영상으로 홍보 영상을 제작하고 다양한 홍보물을 제작 (포스터, 에세이 등) 하며 실전 경험을 쌓는다.

2. 도전 과제 수행 결과 및 성과

9월

< 부산 '뮤지엄원: 치유의 기술' > 미디어 아트 전시회 방문 2022년 9월 30일



박: 전시회 홍보 영상 촬영 및 편집, 포스터 제작한: 전시회 브이로그 촬영 및 편집, 에세이 제작

10월

< 서울 '디뮤지엄: 어쨌든 사랑' > 전시회 방문 2022년 10월 7일



박: 서울 여행 브이로그 제작 한: 전시회 홍보물 제작

인스타 계정 개설 (new) 유튜브 계정 개설 (new) 썸네일 제작

11월

< 제주도 '미켈란젤로 인 메타버스' > 박람회 방문 2022년 11월 11일



한(팀장) : 제주도 브이로그, 전시회 홍보 영상 제작, 홍보 포스터, 에세이 제작

박(팀원): 제주도 브이로그, 전시회 홍보 영상 제작,



위의 과제는 공동 작업이 아닌 개인 작업으로 같은 형식의 영상을 제작함.

12월

〈 후반작업 및 검토 〉

그동안의 활동들을 정리하며 최종 결과 보고서를 작성하는데 필요한 영상이나 과제들을 수정 보완 함.

3. 자기 평가

박: 학기중에 다양한 전시회를 방문하면서 과제 수행 등의 활동과는 별개로 쉴 수 있는 시간을 가질 수 있어서 더욱 뜻깊었다. 미디어 아트 전시회를 보며 미디어와 사람의 관계, 조화를 깊게 생각하고 예술적인 표현법에 대해서도 공부 할 수 있었다. 촬영을 하다보니 모든 장면을 담아내기보다는 앞서 찍은 영상과 자연스럽게 연결 될 수 있는 부분점을 찾으면서 나만의 편집점을 발견 할 수 있었다. '이 다음에는 이런 앵글로 촬영을 해야겠다'고 느끼는 순간들이 생겼다. 경험이 쌓인 만큼 실력도 느는 것처럼 처음 도전학기 활동을 시작했을 때보다 확실히 편집에 대한 실력이나 완성도가 늘었다.

한: 미디어 아트 전서회를 방문하면서 학기에는 관람하기 힘들었던 곳들도 방문하게 되어 문화의 견문을 늘릴 수 있었습니다. 또한 미디어아트 전시회를 관람하면서 작품들의 흐름에 대해서 생각을 해보게 되었고, 홍보물(홍보영상 및 홍보 포스터 등)를 만드는데 많은 참고가 될수 있었습니다. 그리고 시작에는 예상하지 못한 상황들로 결과물에 지장이 생긴 경우도 많이 있었습니다. 하지만 차례차례 나가면서 수정 보안을 통해서 최종 결과물은 전보다 발전된 모습을 볼 수 있어서 좋았습니다. 도전 학기를 통해 전보다 영상이나 작품을 보는 데 있어서 실력이 항상된 것을 확인할 수 있었습니다.

4. 최종 결과물

미디어커뮤니케이션 22008979 박청화

- 1. 치유의 기술 홍보 영상 https://youtu.be/hK5gbHXGjqk
- 2. 치유의 기술 포스터





3. 서울 브이로그

https://youtu.be/_qIspIFRszc

4. 전시회 포스터



5. 부산 촬영 템플릿

http://naver.me/FqHZ4Oft

6. 제주도 전시 홍보

http://naver.me/GbcAbatF

7. 제주도 브이로그

http://naver.me/FZ98jAhu

8. 제주도 브이로그 2

http://naver.me/GTS6s9Sd

9. 제주도 브이로그 (4분)

http://naver.me/FeCNBKiz

10. 제주도 여행 포스터



11. 유튜브 썸네일





미디어커뮤니케이션 22016505 한다원

- 1. 치유의 기술 브이로그 https://youtu.be/2B5vG-JYrLs
- 2, 치유의 기술 에세이



3. 서울 전시회 에세이

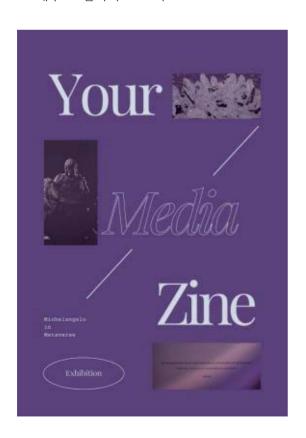




4. 서울 전시회 포스터

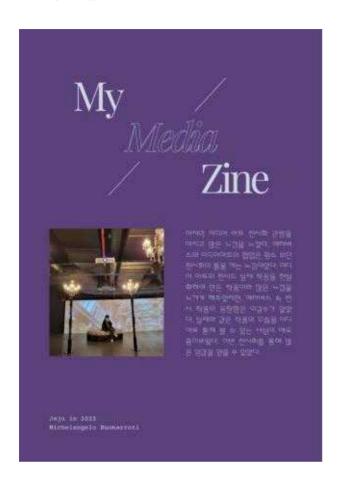


5. 제주도 전시회 포스터





6. 제주도 전시회 에세이



- 7. 제주도 브이로그
- 8. 제주도 홍보 영상

http://naver.me/51n7rXar

Ú 대학혁신지원사업