

2022-2학기 DU-도전학기 계획서

과제명	관광지 안내영상 제작 및 홍보			
신청 유형	☐ 개인 ☒ 팀(팀명: 커버들의 여행)			
도전 영역	☒ 전공(주전공 또는 복수전공) ☐ 일반선			
신청 학점	3학점			
참여자	성명	소속	학번	비고
	박	미디어커뮤니케이션학과		팀원
	한	미디어커뮤니케이션학과		팀장
지도교수 의견	관광지 영상을 제작해 홍보에 활용한다는 계획은 좋은 것 같다. 다만, 관광지 중에서도 어떤 관광지를 왜, 무슨 관점에서 촬영할 것인지 고민이 필요할 듯하다. 단순한 여행지는 이미 많은 영상이 있다. 뭔가 특색, 특히 Target Audience를 생각해 그들이 원하는 장소를 우선 선정하면 좋겠다. 그 다음, 그들에게 전달하고 싶은 얘기가 무엇인지 정하면 좋다. 풍경, 사람, 사람 중에서도 노인, 아이, 연인 등 좀 초점을 맞추면 좋을 것 같다. 스토리가 있어도 좋다. 막연히 놀러가는 게 아니라.. 몸이 아픈 분, 사연이 있는 분, 그들의 눈에 보이는 관광지 등으로. (소속) 미디어커뮤니케이션학과 (성명) (서명) (날인)			

1. 도전 배경

학과의 같은 조별 과제로 만난 우리는 영상 제작 과제를 수행해 나가면서 가까워졌다. 여행을 다니면서 주변의 관광지를 찍고 사람들에게 공유를 해보고 싶었다. 그러나 학업을 병행하면서 서로의 시간을 맞추어 여행을 떠나 영상을 제작함에 있어 시간과 경제적으로 힘든 부분이 많았다. 그러던 주 도전학기 프로그램에 대해 알게 되어 함께 좋은 기회로 삼아 도전하고자 한다.

2. 도전 과제의 목표

- 1) 영상 제작 경험을 통한 전공 역량 강화(박)
 - 장비를 대여하여 직접 촬영을 하면서 현장감을 습득하고, 영상 편집을 통한 편집 능력을 강화하고자 함.
- 2) 디렉팅 경험과 마케팅 역량 강화(한)
 - 사전조사를 통한 영상 기획과 시나리오 작성, 홍보를 위한 홍보물 제작에 집중하여 마케팅 역량을 강화하고자 함.

3. 도전 과제 내용

진로와 관광지를 연관하여 홍보영상을 제작. 한국의 대표 관광지가 많은 서울, 부산, 제주도를 방문하여 10월 초, 11월 초, 12월 초로 홍보영상을 업로드를 하여 총 3가지의 홍보(진로)영상을 만든다. 이를 교내 학우들뿐만 아니라 진로와 관련된 사람들과, 일반 사람들에게 공유를 하면서 소통하고 더불어 관광지를 홍보하고자 한다. 직접 관광지를 방문하여 체험을 하고 느낀 점을 적으면서 진술한 홍보영상과 진로와 관련된 사람들에게 유익한 정보를 주는 영상 만들어 영상을 시청하는 사람들에게 공감을 이끌어내고자 한다. 영상의 내용은 관광지 소개와 함께 알맞은 코스를 정하여 당일치기로 구성 되어진다. 제작 후 홍보과정으로는 유튜브에 업로드, 홍보물(포스터, 카드뉴스 등)을 제작하고 유튜브, 인스타그램, 네이버 블로그등을 통해서 사람들에게 홍보를 한다.

팀원 성명	소속	담당 업무
박	미디어커뮤니케이션학과	- 기획을 위한 자료 조사 - 시나리오 작성 - 촬영 및 디렉팅 - 촬영본 편집 - 홍보물 제작 - 촬영 장비 대여
한	미디어커뮤니케이션학과	- 기획을 위한 자료 조사 - 촬영 - 시나리오 작성 - 홍보물 제작 - 촬영본 편집 - 예산관리 - 촬영 및 디렉팅

4. 도전 과제 추진일정

주차	활동 목표	활동 내용	투입 시간
1주차	사전조사	박(팀원): 자료조사	5시간
		한(팀장): 자료수합 및 시나리오 초안 작성	8시간
2주차	시나리오 작성(계획)	박(팀원): 시나리오 작성 보조	8시간
		한(팀장): 시나리오 작성	10시간
3주차	영상 촬영	박(팀원): 영상 촬영	10시간
		한(팀장): 영상 촬영 보조	8시간
4주차	영상 편집	박(팀원): 영상 편집	10시간
		한(팀장): 영상 편집 보조	8시간
5주차	영상 홍보	박(팀원): 영상 관리 및 홍보	1시간
		한(팀장): 영상 홍보물 제작 및 홍보	2시간
6주차	사전조사	박(팀원): 자료조사	5시간
		한(팀장): 자료수합 및 시나리오 초안 작성	8시간
7주차	시나리오 작성(계획)	박(팀원): 시나리오 작성 보조	8시간
		한(팀장): 시나리오 작성	10시간

8주차	영상 촬영	박(팀원): 영상 촬영	10시간
		한(팀장): 영상 촬영 보조	8시간
9주차	영상 편집	박(팀원): 영상 편집	10시간
		한(팀장): 영상 편집 보조	8시간
10주차	영상 홍보	박(팀원): 영상 관리 및 홍보	1시간
		한(팀장): 영상 홍보물 제작 및 홍보	2시간
11주차	사전조사	박(팀원): 자료조사	5시간
		한(팀장): 자료수합 및 시나리오 초안 작성	8시간
12주차	시나리오 작성(계획)	박(팀원): 시나리오 작성 보조	8시간
		한(팀장): 시나리오 작성	10시간
13주차	영상 촬영	박(팀원): 영상 촬영	10시간
		한(팀장): 영상 촬영 보조	8시간
14주차	영상 편집	박(팀원): 영상 편집	10시간
		한(팀장): 영상 편집 보조	8시간
15주차	영상 홍보	박(팀원): 영상 관리 및 홍보	1시간
		한(팀장): 영상 홍보물 제작 및 홍보	2시간

5. 활동 지원비 상세 내역

활동 지원비 신청내역			
항 목		산출근거	금액(원)
교통비	무궁화호	- 동대구 - 부산 왕복 무궁화호 요금 - 12,800원(왕복) X 2명 = 25,600원	661,600원
	KTX	- 동대구 - 서울 왕복 KTX 기차비 - 87,000원(왕복) X 2명 = 174,000원	
	비행기(항공료)	- 대구 - 제주 왕복 비행기 요금 - 231,000원(왕복) X 2명 = 462,000원	
회의비		- 회의장소(카페) - 7000원 X 2명 X 17번 = 238,000원	238,000원
합계(원)			899,600원

6. 과제 수행 후 제출할 수 있는 결과물

도전학기 활동 수행 후 제출 할 수 있는 결과물은 크게 팀 공통 결과물과 개인 결과물로 나뉜다. 먼저 팀 공통 결과물은 홍보 영상(동영상)이다. 홍보 영상 제작을 위해 팀원 모두가 참여하였기에 이를 공통 결과물로 제출하고자 한다. 개인 결과물로는 각자가 편집을 맡은 부분으로 박(팀원)은 촬영편집본, 홍보물이 있으며, 한(팀장)은 촬영편집본, 홍보물을 제출하고자 한다.

가. 팀 공통 결과물: 홍보 영상(동영상)

나. 개인결과물

팀원 성명	소속	개인 결과물
박	미디어커뮤니케이션학과	홍보영상 촬영본, 홍보물
한	미디어커뮤니케이션학과	홍보영상 촬영본, 홍보물