

DU-도전학기 참가신청서

성 명		학 번	
단과대학		학과(전공)	
휴대전화		E-mail	
도전학기 지도교수			
도전학기 과제명	(한글) 디스플레이 오브제 계획 (영문) Display Objet Planning		
도전 기간	2020-여름계절수업(계절학기)	도전 영역	☐ 일반선택영역 ☒ 전공선택영역
도전학기 과제 내용 요약	비주얼아트매니지먼트 학과는 VMD 특화 학과로 제품이 돋보이게 하는 가구 및 소품을 계획 및 디자인하여 시제품까지 제작한 후 직접 디스플레이 해보는 기회를 가진다.		
주요 교내외 활동	기관명	활동기간	활동내용
	아이디어 창업캠프	2017.09.15. ~ 09.16.	장려상 수상(3위)
	YOLO프로그램	2017.10.11. ~ 12.06.	전공 관련 심화 학습
	러닝시그	2018.4.10. ~ 07.23.	아동미술 봉사활동
	DU-sp	2018.09.20. ~ 11.30.	상업 공간 리노베이션
	경산재가 노인복지회관 리노베이션	2018.10.05. ~ 12.22.	학과 특성화 프로그램으로 정석연교수님 지도하에 노인복지회관 리노베이션 참여
	동계방학실습	2019.01.07. ~ 02.03.	서울 미들네임 인테리어 회사 실습
	사전교육 어학연수	2019.08.17. ~ 12.17.	미국 MURRAY STATE Uv.에서의 ESL 프로그램
	3D 프린터 교육	2020.01.21.	3D프린터의 조립과정과 렌더링 학습
상기와 같이 DU-도전학기에 지원합니다.			
2020년 5월 14일 신청인 :			

DU-도전학기 계획서

성 명		학 번	
단과대학		학과(전공)	
도전학기 과제명	(한글) 디스플레이 오브제 계획 (영문) Display Objet Planning		
신청학점 및 교과구분	전공 선택: 3 학점	예산 소요 예산	407,500원
지도교수 의견	비주얼 아트 매니지먼트를 공부하는 학생으로서 그 동안 들었던 수업들을 종합하여 자신만의 가구를 만들어 보고, 그것을 오브제로서 활용하여 실제 VMD 현장을 경험하여 보겠다는 취지의 계획서로서 학생의 자주적인 면모가 돋보인다고 생각합니다. 이 계획서대로 결과물이 도출된다면 헤린 학생의 학업에 구체적인 경험이 쌓여 큰 도움이 될 것을 기대하는 바입니다.		
학과장 의견	※전공영역을 선택한 학생은 반드시 소속 학과장의 의견과 서명을 받아 계획서를 제출한다. ※일반선택영역을 선택한 학생은 공란으로 제출 도전학기의 과제로 적절하다고 판단됩니다.		

1. 도전 배경

창의 융복합전공 과목의 포괄적인 학습기회	창의융복합전공은 따로 특화 개설된 과목이 아닌, 현재 기존 학과에 개설돼있는 과목과의 연계학습으로 이루어져 4가지 전공이 한데 합쳐진 특화 과목이 필요	
전공에 대한 확립성	창의융복합 전공을 하면서 타전공의 과목을 듣는다는 느낌이 강해 부담감과 함께 전공의 목표를 뚜렷이 세울 기회가 적음 ▼ 직접 계획한 전공과목을 진행함으로써 '타전공'의 과목이 아닌 내 전공으로써의 확립성을 다지고, 전공에 대한 이해도를 높일 수 있는 기회를 가짐	
활동 지원	비용부담이 컸던 재료비와 탐방을 위한 교통비를 지원받을 수 있어 폭넓은 아이디어 도출에 힘쓸 수 있음	
맞춤 특화과목 개설	전공에 대한 이해	학습의지 향상
맞춤 과목 계획을 통해 융복합 전공에 대한 이해향상		

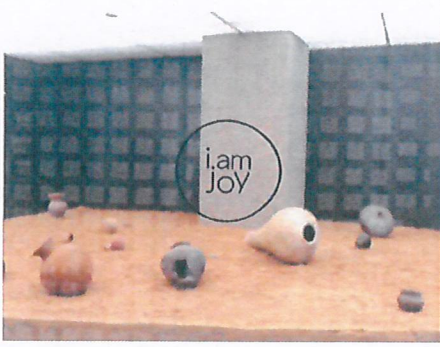
2. 도전 과제의 목표

※도전학기 활동기간 동안 수행하고자 하는 과제의 전체 목표를 상세히 기술

트렌드 동향 파악	현대인들에게 인기 있는 각종 상업 공간, 전시회를 방문, 분석하여 인테리어와 소비 트렌드를 파악하여 아이디어 도출에 힘쓴다.	
재료 특성과 디자인의 이해	마감재와 디자인의 상관관계 이해를 통해 디자인된 오브제 제작을 목표로 한다.	
실무 능력 향상	직접 컨셉을 도출한 디스플레이 계획을 통해 전공중인 융복합전공의 전반적인 학습목표인 매장 디스플레이 능력향상을 기대할 수 있다.	
아이디어 도출	시제품 제작	포트폴리오 제작

3. 도전 과제 내용

※도전학기를 통해 수행하고자 하는 과제의 내용을 상세히 기술
※필요시 그림, 사진, 도표 등 삽입 가능

매장 트렌드 동향 파악하기	악세서리 편집샵, Arcade Seoul	리빙스타일 편집샵, Chapter One
	 https://blog.naver.com/redbrickcottages/221821135771 악세서리 제품을 자연적인 느낌의 인테리어에 디스플레이. 감각적인 도자기 오브제들과 나무장식이 돋보이는 곳. 작가 전시회도 개최하고 있다.	 http://chapterone.kr/ 리빙 트렌드와 라이프 스타일을 제시하는 편집샵. 다양한 작가들의 오브제 가구를 접할 수 있다.
매장 방문을 통해 매장의 DP를 관찰하고 매장 마감재, 오브제, 전시 제품의 상관관계에 대해 분석한다.		



컨셉 도출하기	디스플레이와 조화로운 오브제 디자인을 위해 디스플레이 컨셉을 구상한다.
---------	---



오브제 디자인하기	선택한 마감재의 특성, 제품의 특성을 고려하여 오브제를 디자인한다. 단, 기간대비 오브제 제작크기를 고려해 액세서리 디스플레이 오브제를 디자인 한다.
-----------	---



제품 만들기	구상한 아이디어 스케치를 토대로 유리, 나무, 천 등을 활용하여 제작한다.
--------	---



디스플레이 계획하기	제작한 오브제를 활용하여 구상한 컨셉에 맞게 DP를 계획한다.
------------	------------------------------------

4. 도전 과제 추진일정

※도전학기를 통해 수행하고자 하는 과제의 추진 일정, 수행 방법, 수행 절차를 아래 표를 활용하여 구체적으로 기술
 ※3학점 기준 90시간 투입, 6학점 기준 180시간 투입

※<2020-여름계절수업> 도전학기 신청자는 아래 표를 선택하여 작성 (활동 기간: 2020. 6. 8. ~ 7. 13.)

주차	활동 목표	활동 내용	예상 투입 시간
1주차	매장 탐방 /분석	서울 매장방문 6월12일 ~ 13일 예정 KTX - 매장의 사진을 찍고 기록 - 매장의 제품과 인테리어 가구들의 상관관계를 분석 - PPT작성	18시간
2주차	컨셉도출	- 디스플레이 컨셉을 구상 - 설명 PPT작성 - 교수님과 상담을 통해 컨셉 보완 및 수정	20시간
3주차	오브제 디자인	- 아이디어 스케치 - 스케치업이나 3D맥스를 통한 시제품 렌더링 - 교수님과 상담을 통한 디자인 보완 및 수정	19시간
4주차	오브제 제작	오브제를 제작	23시간
5주차	디스플레이	- 오브제를 활용한 제품 디스플레이 - 디스플레이 촬영 - 교수님과 상담을 통해 설명 - 포트폴리오 정리	10시간

5. 활동 지원비 상세 내역

※도전과제 수행에 필요한 활동 지원비 내역을 아래 표를 활용하여 상세히 기술

※필요시 칸 추가 가능

활동 지원비 신청내역			
항 목		산출근거	금액(원)
재료구입비		- 공예유리 1장당 4,000~20,000원 - 평균가격의 유리 7,700원 × 10장 = 77,000원 - 공예에 필요한 소모품 (납선, 동테이프, 플렉스 등) - 각 28,700 + 5,500 + 9,900원 = 44,100원 - 참고구매사이트, 누보아트 (https://smartstore.naver.com/nuboardglass) - 나무합판 300*300 5장 42,500원 - 나무오일 팀버렉스 1L 33,500원 - 사포 1장 1000 × 20장 = 20,000원 - 목재 왁스 비오파 200ml 16,000원 - (https://smartstore.naver.com/paintfactory) - 폼보드 5T 5장 3,400 × 5 = 17,000원 - 린넨 천 3마 5,300 × 3 = 17,400원 - (http://www.1000gage.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=981561&xcode=077&mcode=001&scode=&type=Y&sort=order&cur_code=077001&GfDT=bm55W18%3D)	267,500원
교통비	KTX	- 대구-서울 왕복 KTX비 - 43,500원(편도 가격) × 2회 = 87,000 원	87,000원
인쇄비	과제물인쇄	- A4, 50페이지 분량, 컬러 인쇄 1장당 300원 - 학교 앞 홍아인쇄 기준	15,000원
	포트폴리오	- 스프링 제본 50페이지 기준 19,000 × 2 = 38,000원 (제출용, 소장용) - 참고 구매 사이트, 패스트 북 (http://www.fastbooks.co.kr/?mm=printbook&no=40&goods_type=0)	38,000원
합계(원)			407,500원

6. 과제 수행 후 제출할 수 있는 결과물

매장 트렌드 동향 파악하기	매장 마감재, 오브제, 전시 제품의 상관관계에 대해 분석한다. 매장의 사진, 방문 인증샷 첨부	분석 PPT or 한글문서 작성
컨셉 도출하기	도출한 컨셉에 대해 관련사진 첨부와 자세한 설명	컨셉 설명 PPT 작성
오브제 디자인하기	오브제 디자인을 위해 그린 아이디어 스케치와 시뮬레이션을 위한 렌더링 사진	아이디어 스케치, 3D 렌더링 시뮬레이션 사진 or 가모형
제품 만들기	디자인을 토대로 오브제를 제작	완성품
디스플레이 계획하기	기간에 대비한 완성품 크기를 고려하여 액세서 리를 활용한 디스플레이. 작성자는 소지품을 최 대한 활용하여 제품전시. 없을시, 일러스트나 사 진 인쇄물 대신 배치	디스플레이 사진

ex)오브제를 활용한 액세서리 디스플레이



<https://pin.it/2j9GbZ9>



<https://pin.it/7dyRMAg>

도전학기 전 수행과정을 기록한 포트폴리오

DU-도전학기 서약서

소 속 :

학 번 :

성 명 :

위 본인은 DU-도전학기 과제 수행과 관련하여 아래의 내용에 대하여 서약합니다.

1. DU-도전학기 활동을 도전학기 기간동안 성실히 수행할 것을 약속하며, 과제 수행 중 휴학 또는 자퇴할 경우 지원금 전액을 반환하겠습니다.
2. 교내 프로그램 및 타 국고사업과 동일 또는 유사한 과제로 중복지원하지 않을 것을 약속하며, 이를 위반할 경우 DU-도전학기 이수학점 취소 및 지원금 전액을 반환하겠습니다.

2020년 5월 14일

서약자

개인정보 수집 및 활용 동의서

소 속 :

학 번 :

성 명 :

위 본인은 대구대학교 DU-도전학기 참여와 관련한 개인정보를 국
고사업 및 각종 평가 실적, 학교 홍보 등의 자료로 활용하는데 동의
합니다.

개인정보 수집 및 이용 항목	
성명, 소속, 학번, 연락처, e-mail, 도전과제 수행내용, 결과물, 수기 등	☒ 동의함 ☐ 동의하지 않음

*위 목적 이외 다른 용도로 활용하지 않습니다.

2020년 5월 14일

성명